**Администрация Кондинского района**

**АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМПЛАЕНС**

Комплаенс (англ. compliance – соответствие) – соблюдение, действие в соответствии с запросом или указанием

**ВНЕДРЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЬЕКТОВ КОНДИНСКОГО**

**РАЙОНА**

**Кондинский район**

**2022 г.**

**Цели и принципы антимонопольного компланса**

**Цели:**

- Обеспечение соответствия деятельности организации требованиям антимонопольного законодательства, а также профилактика, предупреждение, выявление и пресечение нарушений антимонопольного законодательства

- Повышение уровня правовой культуры

- Сокращение количества нарушений

**ШТРАФ**

**НАРУШЕНИЕ**

**РЕПУТАЦИЯ**

**Принципы:**

- Принцип общей вовлеченности и заинтересованности руководства и сотрудников компании

- Принцип ответственности

- Принцип совершенствования и повышения эффективности антимонопольного комплаенса

**Основные правовые акты в сфере антимонопольного законодательства**

Конституция РФ, которая устанавливает запрет на экономическую деятельность, направленную на монополизацию и недобросовестную конкуренцию

(ч. 2 ст. 34)

Гражданский кодекс РФ, предусматривающий запрет на использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке (ст. 10).

Указ Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»

Федеральный закон от 26.07.2006 года № 135-ФЗ  «О защите конкуренции»

Федеральным законом от 01 марта 2020 года № 33-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» закреплены минимальные требования к антимонопольному комплаенсу в организации



*Действие Федерального закона № 135-ФЗ распространяется на хозяйствующих субъектов (российских и иностранных юридических лиц, включая НКО, ИП, физических лиц, осуществляющих профессиональную деятельность) при ведении экономической деятельности в качестве участников рынков*

**Внедрение антимонопольного комплаенса в организации**

* *1 этап* – аудит деятельности компании на предмет соответ­ствия антимонопольному законодательству. Выявление рисков, возникающих в процессе деятельности компании и в ходе ее взаимодействия с конкурентами, поставщиками и потребителями продукции в границах конкретного товарного рынка. Осозна­ние тех бизнес-процессов, которые оказываются в зоне риска, а возможно, уже нарушают антимонопольное законодательство, но еще не обнаружены антимонопольным органом.
* *2 этап* – выделение и описание ре­альных и потенциальных антимонопольных рисков.
* *3 этап* – разработка комплекса мер, которые представляют собой корпоративную программу (политику) по соблюдению антимонопольного законодательства и грамотно выстроенную систему, направленную на развитие заинтересованности и персональной ответственности руководства и сотрудников организации в соблюдении требований антимонопольного законодательства и предупреждении его нарушений. Необходимо помнить — меры надо не только изложить на бумаге, но и внедрять на практике.
* *4 этап* – информирование и обучение сотруд­ников организации основным принципам конкурентного законо­дательства и направлениям предупреждения его нарушений. Закрепление внутренних регламентов и определение ответст­венности за их исполнение. Необходимо доносить до персонала изменения антимонопольного законодательства в доступной форме, обучать и тестировать их. Таким образом, знания персонала элементарных положений антимонопольного законодательства сможет предотвратить большинство перечисленных угроз.

**Внедрение антимонопольного комплаенса в организации**

**Пример недопустимых практик поведения работников при реализации антимонопольного комплаенса в организации**

Запрещается осуществление работниками действий (бездействия), приводящих к нарушению антимонопольного законодательства и антимонопольного комплаенса:

1. При взаимодействии с органами государственного контроля (надзора) в сфере антимонопольного регулирования:

-непредставление, несвоевременное представление или представление недостоверных сведений по мотивированному требованию Антимонопольного органа или органа прокуратуры;

- невыполнение в установленный срок законного решения, предписания, представления Антимонопольных и иных органов;

- неуплата административного штрафа в установленный срок.

2. При взаимодействии с контрагентами, конкурентами и органами государственной власти:

- установление и (или) поддержание уровня цен на товары (работы, услуги), не относящиеся к регулируемым видам деятельности, которые существенно превышают уровень затрат и необходимой (разумной) прибыли организации;

- нарушение порядка ценообразования на товары (работы, услуги), относящиеся к регулируемым видам деятельности;

- предоставление необоснованного отказа от заключения или исполнения договора;

− заключение антиконкурентных соглашений с органами местного самоуправления, а также их последующая реализация (под антиконкурентным соглашением понимается любая договоренность, которая может привести к сокращению числа участников рынка, к отказу участников рынка от самостоятельных действий на товарном рынке и др

**Тест для самопроверки по антимонопольному законодательству**

*1. Назовите основные цели антимонопольного законодательства:*

а. Определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

б. Обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств.

в. Создание условий, ограничивающих конкуренцию.

*2. Основой антимонопольного законодательства выступает:*

а. Конституция РФ

б. ГК РФ

в. Федеральный закон «О защите конкуренции»

3*.Контроль за исполнением предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства осуществляет:*

а. Суд

б. Антимонопольный орган

в. Орган власти местного самоуправления

г. Руководство предприятия.

***4. Федеральным антимонопольным органом в настоящее время является*:**  
**а. Федеральная антимонопольная служба**  
б. Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства  
в. Федеральное антимонопольное агентство  
г. Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию предпринимательства

*5. Хозяйствующий субъект – это …*

а. ИП, коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход

б. только некоммерческая организация

в. только коммерческая организация