Сводный отчет

 о результатах проведения экспертизы муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Орган власти, осуществляющий экспертизу муниципальных нормативных правовых актов:

Управление архитектуры и градостроительства администрации Кондинского района

1.2. Вид и наименование муниципального нормативного правового акта:

постановление администрации Кондинского района от 17 октября 2016 года № 1603 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (далее НПА)

1.3. Краткое описание содержания правового регулирования:

Данным НПА определяются сроки и последовательность административных процедур и административных действий управления архитектуры и градостроительства администрации Кондинского района по предоставлению муниципальной услуги, а также порядок взаимодействия с заявителями и органами власти при предоставлении муниципальной услуги.

1.4. Дата размещения уведомления о проведении публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту: «16» апреля 2018г. и срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту:
начало: «16» апреля 2018г.; окончание: «24» мая 2018г.

1.5. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по нормативному правовому акту:

Всего замечаний и предложений: 1, из них: учтено полностью:1.

1.6. Дата размещения свода предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту: «7» июня 201\_г.

1.7. Контактная информация исполнителя в органе власти, осуществляющем экспертизу нормативных правовых актов:

Ф.И.О.: Гиголаева Екатерина Сергеевна

Должность: начальник отдела ИСГД

Тел. 8-(34677) 41-868 Адрес электронной почты uaig@admkonda.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено правовое регулирование

2.1. Описание содержания проблемной ситуации, на решение которой направлен муниципальный нормативный правовой акт:

Согласно ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция. Для урегулирования отношений между рекламодателем или рекламораспространителем и органом местного самоуправления (в нашем случае Управлением архитектуры и градостроительства – далее Управление) утвержден административный регламент.

Экспертиза данного НПА проводится в целях получения объективной оценки доступности муниципальной услуги, в том числе:

удобства подачи заявления о получении муниципальной услуги;

оптимальности пакета документов, необходимых для получения муниципальной услуги;

сроков предоставления муниципальной услуги;

причины самовольной установки рекламных конструкций на территории Кондинского района.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: Проблема возникла согласно спроса Рекламы предлагаемых товаров и услуг на территории Кондинского района. Для устранения проблемы был утвержден Порядок распространения наружной рекламы на территории Кондинского района, постановлением администрации Кондинского района от 10 ноября 2014 года № 2355. В котором прописаны требования к размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы. В результате рекламораспространители/рекламодатели обратились с целью узаконить рекламные конструкции.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: В качестве заявителей могут выступать физические лица, индивидуальные предприниматели и юридические лица, которым на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющиеся владельцами рекламной конструкции.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с отсутствием государственного регулирования в соответствующей сфере деятельности, их количественная оценка: негативным эффектом при отсутствии государственного регулирования, в том числе и контроля в сфере распространения наружной рекламы, является самовольная установка отдельно стоящих рекламных конструкций, баннеров в не положенных местах, с нарушением требований технических регламентов и санитарных правил и норм. На сегодняшний день выявлено 5 нарушений в сфере распространения наружной рекламы.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: при проведении экспертизы мы выявили: затруднения у заявителей возникают при подачи заявления посредством Единого или регионального порталов.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства: согласно статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления, на территории которой предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Постановление Администрации города Мегиона от 23.12.2016 N 3059 "Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций";

Постановление Администрации города Нижневартовска от 28.11.2016 N 1719 "Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций";

Постановление Администрации Сургутского района от 21.10.2016 N 3623-нпа «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

2.8. Источники данных: КонсультантПлюс

2.9. Иная информация о проблеме:

3. Определение целей правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей правового регулирования |
| не допускать самовольную установку наружной рекламы | постоянно | ежемесячно |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость правового регулирования

Федеральный закон [от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ](/content/act/14eb0f9e-ff4c-49c8-bfc5-3ede32af8a57.html) «О рекламе»;

Федеральный закон [от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ](/content/act/bba0bfb1-06c7-4e50-a8d3-fe1045784bf1.html) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» ;

Постановление администрации Кондинского района от 10.11.2014 № 2355 «Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории Кондинского района».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.4. Цели правового регулирования | 3.5. Индикаторы достижения целей правового регулирования | 3.6. Ед. измерения индикаторов | 3.7. Целевые значенияиндикаторов в 2018 году |
| Не допускать самовольную установку наружной рекламы | контроль за размещением и эксплуатацией объектов наружной рекламы на территории Кондинского района | Предписания о демонтаже и устранению замечаний | 5 |

3.8. Методы расчета индикаторов достижения целей правового регулирования, источники информации для расчетов: данные отдела ИСОГД из журналов выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, журнала выдачи предписаний о демонтаже и устранению замечаний.

3.9.  Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей правового регулирования: Затраты подразумеваются на содержание транспортного средства, при проведении контроля по территории Кондинского района.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов правового регулирования (их групп)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| *Юридические лица* | 2016 год - 02017 год - 02018 год - 1 | Журнал выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций |
| *Физические лица* | 2016 год - 02017 год - 12018 год - 0 |
| *Юридические лица* | 2016 год - 02017 год - 22018 год - 0 | Журнал выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории Кондинского района |
| *Физические лица* | 2016 год - 12017 год - 72018 год - 5 |

5. Функции (полномочия, обязанности, права) органов местного самоуправления Кондинский район, а также порядок их реализации в соответствии с правовым регулированием

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Порядок реализации | 5.3. Оценка трудовых затрат(чел./час. в год),численности сотрудников (чел.) | 5.4. Оценка потребностей в других ресурсах |
| Управление архитектуры и градостроительства |
| Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Предоставление муниципальной услуги включает в себя следующие административные процедуры:прием и регистрация заявления о предоставлении муниципальной услуги;формирование и направление межведомственных запросов, получение на них ответов;проверка представленных документов и принятие решения о предоставлении или об отказе в предоставлении муниципальной услуги;выдача (направление) заявителю документов, являющихся результатом предоставления муниципальной услуги; | 1 чел. | Потребность в межведомственном взаимодействии по средствам программы СИР. |
| Выдача предписания о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции | При выявлении рекламной конструкции, установленной самовольно Управление:1) составляет акт осмотра рекламной конструкции по форме, предусмотренной [приложением](#sub_1003) 6 к настоящему Порядку;2) направляет владельцу рекламной конструкции, и (или) собственнику, или иному законному владельцу недвижимого имущества, на котором рекламная конструкция установлена, предписание о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции, предусмотренное [приложением](#sub_1004) 7 к настоящему Порядку;Собственник имущества или лицо, уполномоченное собственником (собственниками):осуществляет контроль за техническим состоянием и эксплуатацией объектов наружной рекламы, расположенных на его имуществе;осуществляет демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение объектов наружной рекламы в установленном законодательством порядке.Владелец рекламной конструкции обязан выполнять все предписания органов, осуществляющих контроль за размещением средств наружной рекламы, в том числе по их демонтажу. | 1 чел – специалист1 чел- водитель | Потребность в транспорте передвижения |
| Разработка и внесение изменений НПА в сфере распространения наружной рекламы | Должностные инструкции | 1 чел.  | Доступ к актуальному законодательству |

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Кондинского района, связанных с правовым регулированием

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1) | 6.2. Виды расходов (поступлений) бюджета Кондинского района  | 6.3. Количественная оценка расходов и поступлений, млн. рублей |
| *Управление архитектуры и градостроительства* |
| Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкцийВыдача предписания о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции | *Единовременные расходы (от 1 до N) в 2018г.:* | *отсутствуют* |
| *Периодические расходы (от 1 до N) за период 2018г.:* | *отсутствуют* |
| *Возможные доходы (от 1 до N) за период:* *2016 год**2017 год**2018 год* | *Гос.пошлина:* *0**5 000р.**5 000р.* |
| Выдача предписания о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции | *Единовременные расходы (от 1 до N) в 2018г.:* | *Не возможно оценить* |
| *Периодические расходы (от 1 до N) за период 2018г.:* |
| *Возможные доходы (от 1 до N) за период 2016 год по 2018 год* |
| Разработка и внесение изменений НПА в сфере распространения наружной рекламы | *Единовременные расходы (от 1 до N) в 2018г.:* | *отсутствуют* |
| *Периодические расходы (от 1 до N) за период 2018г.:* | *отсутствуют* |
| *Возможные доходы (от 1 до N) за период 2018г.:* | *отсутствуют* |
| *Итого единовременные расходы за период 2018г.:* | *отсутствуют* |
| *Итого периодические расходы за период 2018г.:* | *отсутствуют* |
| *Итого возможные доходы за период 2016 пол 2018 гг.:* | *10 000р* |

6.4. Другие сведения о расходах (доходах) бюджета Кондинского района в связи с правовым регулированием: *отсутствуют*

6.5. Источники данных: *отсутствуют*

7. Обязанности (ограничения) потенциальных адресатов правового регулирования и связанные с ними расходы (доходы)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов правового регулирования*(в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)* | 7.2. Обязанности и ограничения, введенные правовым регулированием *(с указанием соответствующих положений нормативного правового акта)* | 7.3. Описание расходов и  доходов, связанных с правовым регулированием | 7.4. Количественная оценка,рублей |
| *Юридические лица* | *Обязанности:* *оплата государственной пошлины за получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;**разработка проектной документации;**предоставление пакета документов.**Ограничение: место размещение и параметры рекламной конструкции должны соответствовать утвержденной схеме размещения рекламной конструкции.* | в соответствии с пунктом 105 части 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации | 5000 |
| - | Размер платы за оказание услуги, сроки предоставления услуги определяется соглашением между застройщиком или техническим заказчиком и специализированной организацией, предоставляющей услугу и взимается на основании данного соглашения. |
| *Физические лица* |

7.5. Издержки и выгоды адресатов правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: При установки рекламной конструкции на законных правах преимуществом рекламораспространителя передача в аренду рекламного места. Данное действие не регулируется и не отслеживается управлением архитектуры и градостроительства. Осуществляется между рекламодателем и рекламораспространителям на основании договоренности.

7.6. Источники данных: *-*

7.6.1. Описание упущенной выгоды, ее количественная оценка: отсутствует

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения правового регулирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков*(полный/частичный/отсутствует)* |
| *Отсутствуют* | *-* | - | - |

Риск возникает при отсутствии данного правового регулирования. Так как установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция. При отсутствии оплаты государственной пошлины, не предоставления пакета документов, который предоставляется самостоятельно, а так же иных требований которые отражены в рассматриваемом постановлении, возникает риск получения решения об отказе в предоставлении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Приложение: свод предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Начальник управления

архитектуры и градостроительства Н.А. Гаранин