



Дата / Период	Выгода	Вид активности	Формат / Материалы	Ресурс / Площадка
11 - 16 ноября	PR: репутация, доверие клиентов	Подготовка и размещение информационных сообщений об участии компании в проведении Всемирной недели качества/ Дня качества;	Баннер День качества, новости, пресс-релизы, публикации	Информационные ресурсы производителя (сайт, соцсети)
		Проведение промо- и PR-акций с целью привлечения общественного внимания к корпоративным решениям в области качества	Видео-стримы, показывающие производственный процесс «мы стремимся к совершенству» Дни открытых дверей, экскурсии на производства	Информационные ресурсы компании (сайт, соцсети) Производство
14 ноября		Специальные акции/предложения в Неделю качества для повышения лояльности клиентов	Розыгрыш для потребителей «Спасибо, что выбираете нашу продукцию»	Соцсети
		Поздравление партнеров и клиентов с Днем качества	Открытка с Днем качества, Видео-марафон поздравлений от директоров по качеству «Кто делает качество?»	Соцсети
Октябрь	HR: мотивация персонала	Проведение конкурса среди сотрудников «Лидер качества года»	Корпоративный конкурс как предварительный этап для подачи заявки на «Лидер качества»	Производство