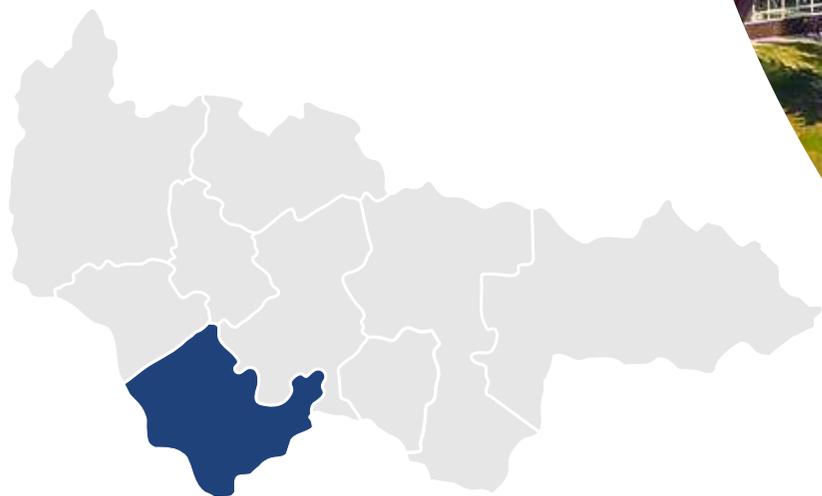




Национальный Институт
Инвестиционного
Развития Территорий



КОНДИНСКИЙ РАЙОН

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ
АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ — ЮГРА

2024 ● — ○ 2028

v.1.0

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПРОФИЛЬ

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	3
Методология разработки	4
Направления сбора информации	5
SWOT-анализ	6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	8
Инвестиционные идеи и проекты	9
Действия администрации	16
Модель функционирования ключевой точки роста	19
Механизм работы с инвесторами	20
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	25
Приложения	45
План работ	46
Экспертный состав	47
Состав рабочей группы	48
Меры государственной поддержки инвесторов	49
Пул инвестиционных проектов	50

ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Кондинского района на период до 2028 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул экономически эффективных инвестиционных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

этапы

1 ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

2 СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

3 SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

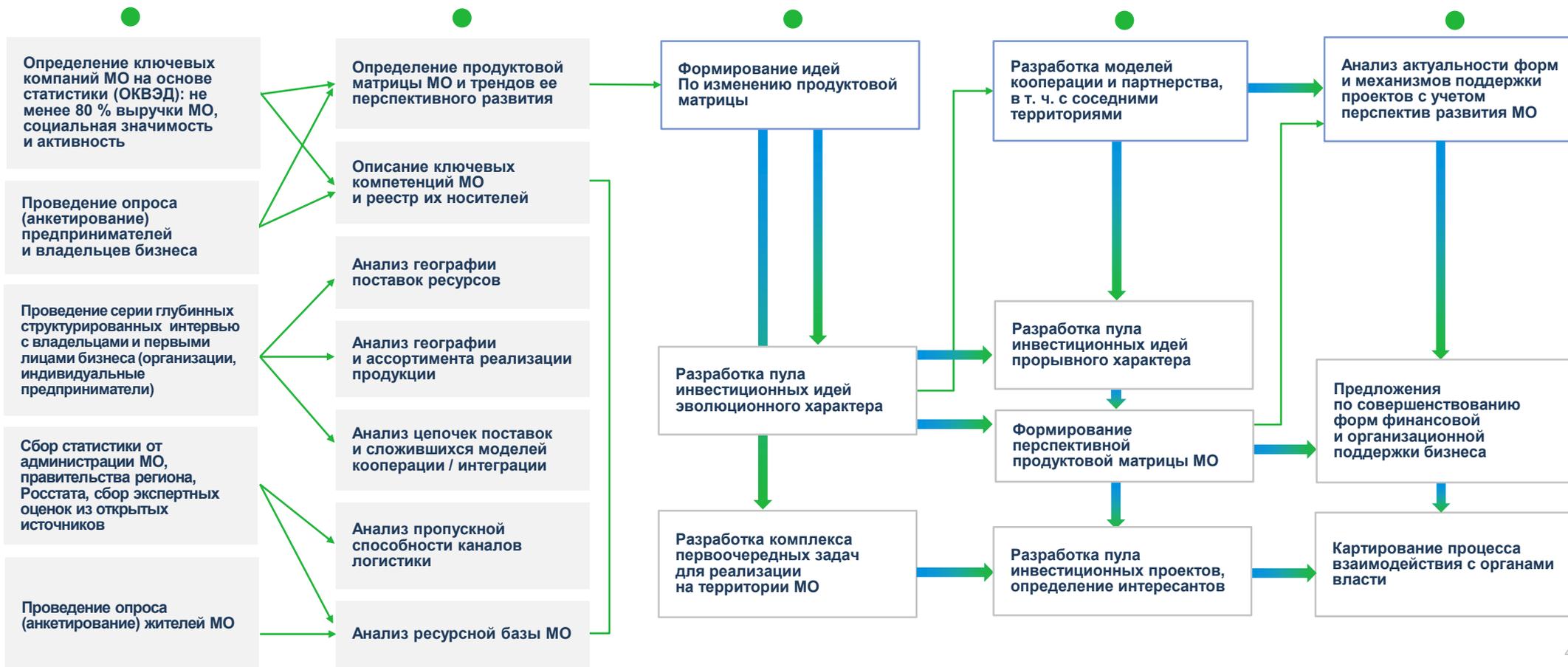
4 ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

5 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

1 017 респондентов
(>3,3%) из 30,5 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой администрации Кондинского района

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** — консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование 29 предпринимателей, интервью с 26 ключевыми компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

11 федеральных и региональных экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, промышленности, ЛПК, АПК, ТЭК, инновационной продукции, переработки ТБО, новых направлений бизнеса

SWOT-АНАЛИЗ КОНДИНСКОГО РАЙОНА

S

сильные стороны

1. Автодороги: 71-100К-21/20/19 — связывают пгт. Куминский, пгт. Мортка, пгт. Междуреченский, с/п. Леуши, п. Половинка, с/п. Мульмыя, г. Урай, г. Советский, г. Ханты-Мансийск, г. Нягань; сезонная дорога (зимник) обеспечивает сообщение до г. Нижняя Тавда, далее г. Тюмень, г. Екатеринбург; открыто круглогодичное движение по маршруту Урай — Ханты-Мансийск — Горноправдинск — Тобольск — Тюмень; на долю автомобильного транспорта приходится 89% всех пассажирских перевозок.
2. Железнодорожный транспорт: 117 км ж.-д. ветки Екатеринбург — Егоршино — Тавда — Устье-Аха; 3 ж.-д. станции (Устье-Аха, Мортка, Куминский).
3. 1 аэропорт; 6 вертолетных площадок (Кондинское — Междуреченский, Кондинское — Междуреченский — Шугур, Кондинское — Ханты-Мансийск и Кондинское — Тюмень).
4. Водный транспорт: 3 регулярные линии (протяженность судоходных водных путей района — 586 км); ежегодно перевозится более 20 тыс. пассажиров.
5. Разветвленная гидрографическая система: более 2 тыс. рек и озер, главная водная артерия — р. Конда (основные притоки: Юконда, Большой Тап, Кума), оз. Леушинский Туман, оз. Турсунтский Туман, оз. Среднесатыгинский Туман и др.
6. Развитая рыбная промышленность: в двух поселках (Междуреченский, Кондинское) функционируют предприятия по переработке рыбы, холодильные мощности — более 2,5 тыс. тонн.
7. Значительные земли лесного фонда (возможный запас для эксплуатации — 898 667 тыс. куб. м); расчетная лесосека, по данным Кондинского и Урайского территориальных отделов, позволяет вырубить 2 270 тыс. куб. м в год.
8. Сельскохозяйственные угодья — 8 377 га, из них 2 748 га — пашни (в районе имеются свободные земли, позволяющие увеличить посевные площади более чем в 2 раза).
9. Промышленное производство: добыча полезных ископаемых — 99,7%, производство, передача и распределение электроэнергии — 0,2%, обрабатывающие производства — 0,1% (деревообработка, пищевая промышленность); численность работающих в крупных и средних предприятиях в районе — 10,1 тыс. человек; объем отгруженных товаров собственного производства по крупным и средним предприятиям (за 2022 г.) — 290 286 млн руб.
10. 660 субъектов МСП, в т. ч. 131 юридическое лицо, 529 индивидуальных предпринимателей (розничная торговля, общественное питание, и др.); численность занятых в малом бизнесе — 2,1 тыс. человек.
11. АПК: 7 КФХ, 1 сельскохозяйственный кооператив, 26 предприятий по вылову и переработке рыбы, 5 предприятий по заготовке продукции дикоросов (в т. ч. 2 предприятия по глубокой переработке дикоросов); производство: молоко, мясо, хлеб и хлебобулочные изделия, рыболовство; сосредоточено около 60% посевных площадей ХМАО под кормовые.
12. Значимые предприятия: добычу осуществляют компании, не имеющие в Кондинском районе юридической регистрации (ОАО «Лукойл — Западная Сибирь», ТПП «Урайнефтегаз», ООО «РН-Бурение», ООО «Геотек», ООО «Севергидромехстрой» и др.); ООО «Контур», ООО «Лесные ресурсы», ООО «Техлес, АО «Ароника» (Урай) — землепользователь, КФХ Ф.В. Чурилович и др.
13. Туристическая инфраструктура: 10 гостиниц, 19 предприятий общедоступной сети общественного питания (519 посадочных мест), 1 турагентство, Кондинский краеведческий и Учинский этнографический музеи, дворец культуры и искусств в пгт Междуреченском и центр культуры в с. Болчары, 3 рыболовно-туристических базы, 3 базы отдыха, спортивные комплексы, 3 лыжных базы; община коренных малочисленных народов Севера.
14. Памятники природы: «Ильичевский бор».
15. Основные минерально-сырьевые ресурсы: добыча нефти — около 20 месторождений; запасы минеральных подземных вод — 150 куб. м/сут., 14 месторождений торфа (прогнозные запасы — 952,6 млн тонн); 24 — карьеры песков.
16. Площадь охотугодий: 1 562 тыс. га (7 организаций).
17. В районе подготовлено 13 инвестиционных площадок для реализации проектов (пгт Междуреченский — 5, пгт. Пгт Мортка — 2, с. Леуши — 1, с. Болчары — 2, в районе п. Мульмыя — 1, п. Половинка — 1, пгт Куминский — 1).

W

слабые стороны

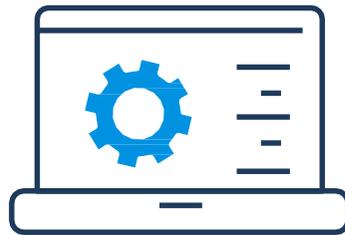
1. Напряженная демографическая ситуация (в 2013 г. — 33,1 тыс. человек, в 2023 г. — 30,8 тыс. человек) — за счет естественной убыли и миграционного оттока.
2. Снижение численности населения трудоспособного возраста; ограниченный местный рынок труда.
3. Суровые природно-климатические условия, предопределяющие высокие издержки производства.
4. Высокий уровень техногенного воздействия на окружающую среду (предприятия нефтегазодобывающей отрасли).
5. Сильная заболоченность территории (46,2% всей площади района).
6. Отсутствие развитой транспортной логистики; ограниченность транспортного сообщения для населенных пунктов (Шугура и Карыма) — только воздушный транспорт; протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием — 605 км, зимних дорог — 529 км.
7. Высокие тарифы на перевозки ж.-д. транспортом, на коммунальные услуги, на электроэнергию (ежегодно индексируются).
8. Устаревшие во многих отраслях (морально и технически) производственные мощности.
9. Значительная доля непригодного и аварийного жилья — 70,5 тыс. кв. м, или 7,6% жилищного фонда.
10. Отсутствие цифрового телевидения: 3 населенных пункта (с. Карым, д. Старый Катыш и п. Супра).
11. Недостаточное количество спортивных сооружений (около 73% от норматива).
12. Тепловые, водопроводные и канализационные сети имеют высокий процент износа; требуется реконструкция котельных.
13. Недостаточное количество водоочистных и канализационно-очистных сооружений (доля воды, пропущенной через очистные сооружения, в среднем по району составляет 85%); охват населения услугой водоотведения в среднем по району составляет около 15%.
14. Дифференциация доходов населения; среднемесячная зарплата (по состоянию на октябрь 2023 г.) — 78,1 тыс. рублей; в микропредприятиях — 46,8 тыс. руб.
15. Значительная доля безвозмездных поступлений на выравнивание бюджета (за 2022 г.) — 3 919 млн руб., или 76,8% доходной части.
16. Низкий уровень диверсификации структуры экономики с явным доминированием в ней нефтегазодобычи; низкая инвестиционная привлекательность несырьевых секторов; объем инвестиций за 2022 г. — 58 497 млн руб. (93% собственные средства предприятий).
17. Отсутствие лесовозных дорог.

SWOT-АНАЛИЗ КОНДИНСКОГО РАЙОНА

1. Развитие транспортной инфраструктуры: строительство недостающих участков дорог формирующегося транспортного коридора Север — Юг (Екатеринбург — Урай — Советский — Нягань — Надым), участок пгт Куминский — граница округа и Свердловской области; реконструкция автомобильной дороги Урай — Шаим.
2. Развитие нефтесервисного кластера (например, восстановление и подготовка к вторичному использованию трубной продукции и запорной арматуры); повышение нефтеотдачи пластов (например, бурение вторых стволов, увеличение числа стадий гидроразрыва пласта, сокращение энергопотребления).
3. Развитие лесопромышленного комплекса; организация переработки древесины (в т. ч. домокомплектов, пиломатериалов, древесных брикетов и т. д.); расчетная лесосека Междуреченского, Кондинского и Урайского лесничеств — 2 270 тыс. куб. м леса в год (вывозка хлыстов из Кондинского района за 2022 г. — 188 тыс. куб. м, деловая древесина — 67,8 тыс. куб. м).
4. Производство экологически чистой пищевой продукции на основе местного сельскохозяйственного сырья, рыбохозяйственного фонда и дикоросов; организация центров переработки (значительные запасы по бруснике и клюкве — 9 тыс. тонн в год, по грибам — более 3 тыс. тонн в год, по кедровым орехам — 1,7 тыс. тонн в год), 441 участок для промышленного рыболовства.
5. Стимулирование повышения объемов мясного и молочного животноводства, развития животноводства в ЛПХ; организация тепличного хозяйства (выращивание овощей и ягод).
6. Организация и развитие комплекса промысловой охоты (заготовка, производство, реализация).
7. Развитие местного рынка добычи агрохимического сырья (торф) — производство удобрений.
8. Развитие рекреации — строительство баз отдыха и иных средств размещения (в т. ч. глэмпингов, рыбацких и охотничьих домиков и пр.); развитие водных развлечений на р. Конде.
9. Повышение инвестиционной активности / ГЧП (проекты по развитию общественных пространств, строительство спортивных сооружений, жилищное строительство).
10. Развитие МСП (потенциал роста в части обеспеченности современными торговыми площадями, качества и доступности услуг населению, в сельских населенных пунктах).
11. Развитие туристической инфраструктуры (этнографический и сельский туризм); привлечение туристов Уральского региона (Екатеринбург, Ирбит).
12. Предпосылки водного, культурно-познавательного, этнографического, научного, сельского, делового, рекреационного, экстремального, охотничьего и рыболовного туризма.
13. Формирование конурбации с населенными пунктами Тобольского, Уватского, Советского, Октябрьского, Ханты-Мансийского районов, прилегающих районов Свердловской области.
14. Вовлечение в оборот сельскохозяйственных земель путем мелиоративных мероприятий.

1. Ухудшение демографической ситуации (снижение численности занятых в экономике).
2. Снижение уровня собственных доходов бюджета.
3. Техническое и технологическое отставание некоторых предприятий; отставание в экономическом развитии отдельных отраслей.
4. Конкурентное давление предприятий соседних городов и агломераций; недобросовестная конкуренция на рынке.
5. Нехватка специалистов (управленческие кадры, рабочие специальности); дисбаланс между предложением и спросом квалифицированной рабочей силы.
6. Эпидемиологические и др. ограничения на въезд или выезд с территории (наличие маятниковой миграции).
7. Повышение транспортных и энергетических тарифов.
8. Снижение инвестиционной активности.
9. Значительная степень воздействия колебаний конъюнктуры мирового рынка на состояние нефтегазового сектора; снижение добычи нефти и газа.
10. Повышение уровня налоговой нагрузки на недропользователей.
11. Возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры).
12. Экологические риски (район находится в зоне техногенного воздействия нефтегазодобывающей отрасли).
13. Низкая продовольственная безопасность (растущая зависимость от поставок продуктов питания при высоких темпах вхождения крупных торговых сетей).
14. Сокращение лесных и рыбных ресурсов.
15. Уменьшение площадей земельных угодий, пригодных для ведения сельского хозяйства.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



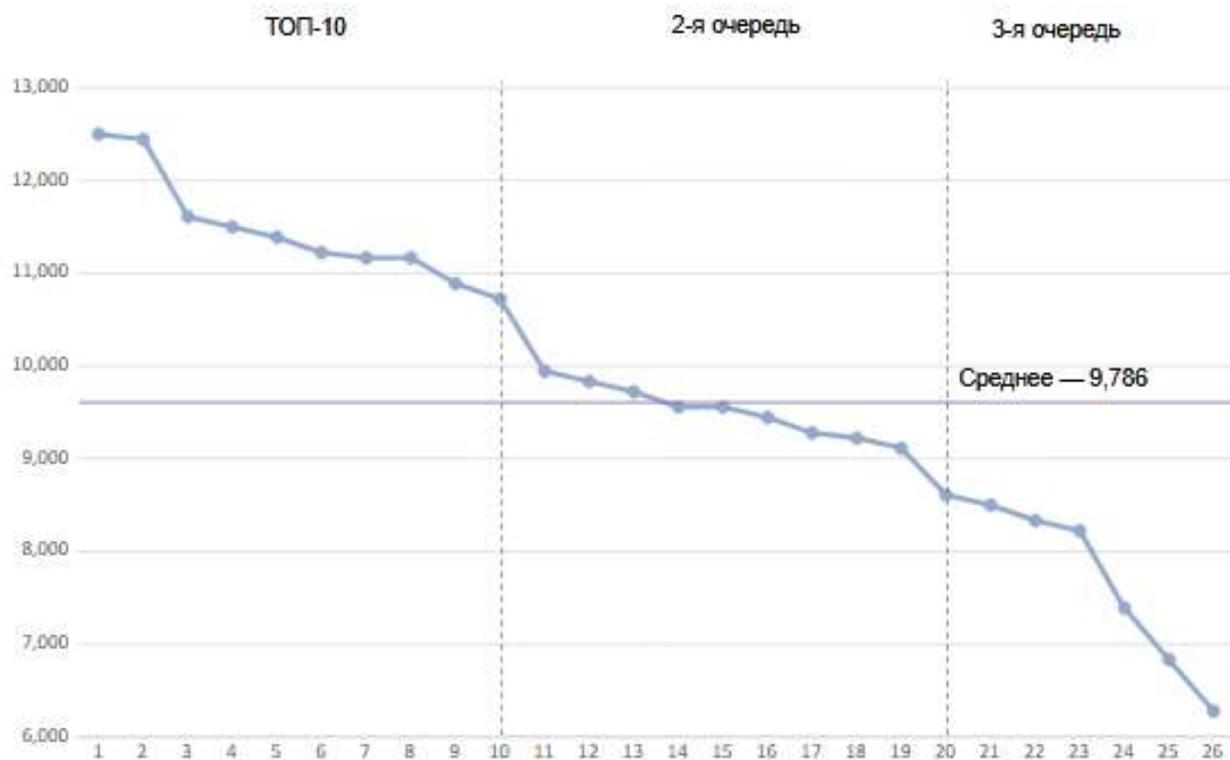
1 часть

Решения Инвестиционного
профиля муниципального
образования

34 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕИ И ПРОЕКТА

**На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам*

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**8 ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ**

**26 БИЗНЕС-ИДЕЙ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

**РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**



Большая часть объема идей оценивается как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАНЫ НА 3 ГОДА: КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СУТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛАНОВ	СУММАРНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ВСЕМ ИНИЦИАТИВАМ В БЛИЖАЙШИЕ 3 ГОДА	КАКИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА БУДУТ НАИБОЛЕЕ ДЕЙСТВЕННЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
ООО «Автоконд»	Систематическое обновление подвижного состава (интересны меры государственной поддержки)	До 10 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО СК «Лидер»	С правительством округа ведется диалог на тему строительства на базе завода МДФ современного экологичного мусоросжигающего предприятия (с предварительной сортировкой)	500—1000 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО «Регион-К»	Приобретено специализированное здание 800 кв. м для расширения производства; напротив расположен недостроенный объект 1600 кв. м (есть план по запуску)	До 10 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов, Субсидирования части операционных (текущих) расходов
ООО «Карымское строительно-коммунальное предприятие»	Обновление техники	До 10 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ИП Мухин Игорь Андреевич	Строительство овощехранилища, дальнейшее развитие направления сыроварения	10—100 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
ИП Энзель Александр Николаевич	Развитие туристического направления (приобретена база отдыха); строительство домов	10—100 млн руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов
КФХ Чурилович Федор Васильевич	Планы по строительству родильного отделения фермы (требуется финансовая поддержка)	До 10 млн руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование части инвестиционных расходов
ООО "Шаимская Транспортная Компания"	Постепенное обновление техники	До 10 млн. руб.	Субсидирование части инвестиционных расходов

26 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

ТОП-10 ИДЕЙ

позиция команды разработчиков

- 1** Организация животноводческого хозяйства мясного направления с производством полуфабрикатов, колбас, консервов
- 2** Организация животноводческого хозяйства молочного направления для локального рынка с производством молочной продукции
- 3** Организация производства готовой продукции из отходов деревообработки (топливные брикеты, кормовые белковые дрожжи, удобрения, кормовая мука, гидролизные продукты, хвойный экстракт и т. д.)
- 4** Строительство кондитерской фабрики, в т. ч. с применением в качестве сырья дикоросов
- 5** Организация переработки органических отходов (пищевой промышленности и сельского хозяйства) с производством органических удобрений и высокобелковых добавок к кормам для нужд животноводства
- 6** Организация цеха шоковой заморозки для оказания услуг предприятиям МСП
- 7** Организация единого центра сбора пиломатериала от местных переработчиков для дальнейшей реализации на экспорт и внутренний рынок РФ
- 8** Организация производства промышленной мебели, транспортных фургонов, модульных домовых конструкций
- 9** Организация цеха обработки металлоизделий (резка, окраска, гибка, фрезерование, токарная обработка)
- 10** Организация производства электростабилизированных арболитовых блоков для нужд ИЖС



ТОП-10 ИДЕЙ

		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
1	Организация животноводческого хозяйства мясного направления с производством полуфабрикатов, колбас, консервов	4,500	4,056	3,944	12,500
2	Организация животноводческого хозяйства молочного направления для локального рынка с производством молочной продукции	4,333	4,056	4,056	12,444
3	Организация кооператива по приему/заготовке, первичной обработке и укрупнению партий клюквы, белых грибов, брусники (с мощностями для шоковой заморозки и оптовой упаковки)	3,944	3,722	3,944	11,611
4	Организация глубокой переработки дикоросов с производством сырья для нужд фармацевтической и пищевой промышленности, косметологии (экстракты, эссенции, эфирные масла и т. п.)	4,000	3,333	4,167	11,500
5	Организация производства готовой продукции из отходов деревообработки (топливные брикеты, кормовые белковые дрожжи, удобрения, кормовая мука, гидролизные продукты, хвойный экстракт и т. д.)	3,889	3,444	4,056	11,389
6	Организация деревообработки, производства сухого пиломатериала, столярных изделий	3,944	3,556	3,722	11,222
7	Организация семейного досугового центра с кафе, игровой комнатой, творческими мастерскими для детей и взрослых	3,667	3,722	3,778	11,167
8	Организация сервиса по доставке продуктов питания и готовой еды	3,722	3,778	3,667	11,167
9	Строительство кондитерской фабрики, в т. ч. с применением в качестве сырья дикоросов	3,611	3,389	3,889	10,889
10	Организация производства мелкой продукции из древесины: зубочистки, спички, палочки для азиатской кухни	3,611	3,167	3,944	10,722

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2028 года



		наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
11	Организация производства плитной продукции для нужд мебельной промышленности (на основе отходов деревообработки), в т. ч. с ориентацией на экспорт	3,389	3,111	3,444	9,944
12	Организация переработки органических отходов (пищевой промышленности и сельского хозяйства) с производством органических удобрений и высокобелковых добавок к кормам для нужд животноводства	3,556	2,833	3,444	9,833
13	Организация цеха шоковой заморозки для оказания услуг предприятиям МСП	3,556	3,000	3,167	9,722
14	Организация единого центра сбора пиломатериала от местных переработчиков для дальнейшей реализации на экспорт и внутренний рынок РФ	3,222	3,111	3,222	9,556
15	Организация центра бытовых услуг населению по франшизе (федеральные франшизы сервисных центров)	3,556	3,000	3,000	9,556
16	Организация производства ЖБИ, пеноблоков, газоблоков, тротуарной плитки, бордюров для местного рынка	3,556	2,889	3,000	9,444
17	Организация диагностического медицинского центра (МРТ, КТ, клиничко-диагностическая лаборатория)	3,667	2,778	2,833	9,278
18	Организация станции технического обслуживания спецтехники	3,444	2,833	2,944	9,222
19	Организация цеха по производству деревянных игрушек, товаров для детства, детских площадок и т. д.	3,167	2,833	3,111	9,111
20	Организация производства промышленной мебели, транспортных фургонов, модульных домовых конструкций	2,889	2,778	2,944	8,611
21	Организация цеха обработки металлоизделий (резка, окраска, гибка, фрезерование, токарная обработка)	3,444	2,500	2,556	8,500
22	Организация производства электростабилизированных арболитовых блоков для нужд ИЖС	3,333	2,389	2,611	8,333

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2028 года

26 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА



Идеи, имеющие интеграционный потенциал

	наличие спроса (из 5)	наличие компетенций (из 5)	наличие ресурсов (из 5)	рейтинг
23 Организация мусоросортировочного предприятия с цехом переработки пластиковых отходов	3,000	2,500	2,722	8,222
24 Организация мусоросжигательного завода с выработкой тепловой энергии	2,667	2,167	2,556	7,389
25 Организация цеха по переработке автомобильных шин и производству специализированных покрытий, мазута	2,500	2,056	2,278	6,833
26 Организация производства пластиковой тары для нужд промышленности и ритейла	2,333	1,778	2,167	6,278

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2028 года

ИНЕРЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Продолжение развития территории с качественной городской средой и развитием человеческого капитала. Важнейшие направления дальнейшего поступательного развития:

- дальнейшее развитие нефтедобычи, нефтесервиса и технологий для повышения отдачи пласта;
- дальнейшее развитие транспортной инфраструктуры;
- развитие компетенций в производстве экологически чистой пищевой продукции на основе местного сырья (рыба, дикоросы, мясо);
- развитие деревообработки.

ПРОРЫВНОЕ РАЗВИТИЕ

Прорывные направления устойчивого развития территории (помимо транспортировки газа):

- реализация резервов роста экономики глубокой деревообработки и переработки отходов деревообрабатывающих производств с включением в кооперацию с другими МО, развивающими смежные производства ЛПК;
- развитие компетенций глубокой переработки дикоросов с производством сырья для нужд фармацевтической и пищевой промышленности, косметологии (экстракты, эссенции, эфирные масла и т. п.).

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего.
- Реализуемость на местном уровне.
- Позитивное преобразование (развитие) среды.
- Кластерное развитие экономики (опционально).

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- Влияние на достижение образа будущего.
- Влияние на привлечение инвестиций.
- Влияние на успешность действующего бизнеса.

МЕРОПРИЯТИЙ: 30

- 12** — развитие АПК и пищевой промышленности,
- 4** — развитие промышленности,
- 5** — развитие ЛПК,
- 4** — развитие делового климата и кадрового потенциала
- 3** — развитие социальной сферы,
- 2** — развитие туризма.

ПОТЕНЦИАЛ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ





в части развития АПК и пищевой промышленности

- 1** Провести совместно с Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры анализ возможных специализированных направлений развития АПК и пищевой промышленности для Кондинского района, таких как создание животноводческого хозяйства, организация переработки мяса и молока, организация сбора, хранения и переработки дикоросов, глубокой переработки растительной продукции
- 2** Провести совместно с Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и Фондом развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры круглый стол с предпринимательским сообществом Кондинского района и соседних МО с представлением концепции развития агропромышленного комплекса и информации о мерах поддержки (гранты, льготные кредиты и другие программы поддержки)
- 3** Провести консультации с компанией «Ягоды Югры» (Ханты-Мансийск), «Ягоды Плюс» (Тюмень) по организации ягодного хозяйства по выращиванию ягодных культур, хранению и дальнейшей их переработке
- 4** Провести на территории МО встречу с ведущими предприятиями Кондинского района и соседних МО, осуществляющими сбор, хранение и переработку дикоросов. Определить перспективы кооперации по сбору и переработке дикоросов в МО
- 5** Провести консультации с ведущими производителями дикоросов Ханты-Мансийского автономного округа и регионов России по возможным направлениям и специализации Кондинского района в сборе и переработке дикоросов
- 6** Провести встречу с предпринимательским сообществом Кондинского района и соседних МО по организации инфраструктуры сбора, хранения (в т. ч. с использованием цеха шоковой заморозки) и переработки дикоросов с использованием всех возможных форм государственной поддержки
- 7** Организовать бизнес-миссию в Томскую область, посвященную развитию направления дикоросов в МО с целью обмена опытом
- 8** Провести совместно с Фондом развития Югры консультации с федеральными сетями для определения матрицы производимых из дикоросов продуктов: варенья, джемов, мармелада, пастилы, безалкогольных напитков на основе дикоросов и др.
- 9** Провести консультации с Фондом развития Югры о туристическом брендинге территории, а также брендинге пищевой продукции, производимой на территории Кондинского района
- 10** Проанализировать объемы затрат на дошкольное и школьное питание, питание в социальных учреждениях, географию поставок для проработки вопроса организации единого комбината готового питания. При положительном анализе проконсультироваться с экспертами регионального правительства по вопросу подготовки офсетного контракта с инвестиционными обязательствами
- 11** Провести совместно с Фондом развития Югры консультации по организации кондитерской фабрики, в т. ч. с применением в качестве сырья дикоросов. Провести презентацию для предпринимательского сообщества с примерами успешно реализованных проектов и возможными мерами государственной поддержки
- 12** Провести консультации с Агентством стратегических инициатив по их проекту — навигатору решений по борьбе с органическими отходами «без потерь». Определить пути переработки органических отходов, в том числе для нужд животноводства



в части развития промышленности

- 13** Провести консультации с Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры относительно развития производства строительных материалов на территории МО (ЖБИ, пеноблоки, керамзитоблоки, электростабилизированные арболитовые блоки, керамические материалы) на основе сырьевой базы МО
- 14** Определить совместно с промышленными предприятиями МО и Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры необходимость создания цеха обработки металлоизделий (резка, окраска, гибка, фрезерование, токарная обработка). Подготовка инвестиционной презентации, проведение презентации перед бизнес-сообществом МО и Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
- 15** Провести совместно с Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и Департаментом недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, а также региональным оператором по обращению с отходами анализ образуемых на территории Кондинского МО и соседних МО отходов и путей их возможной переработки
- 16** Провести совместно с Департаментом промышленности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры анализ потребностей в промышленной мебели, транспортных фургонах, модульных домовых конструкциях на территории региона, определить производственную матрицу востребованной продукции. Разработать инвестиционное предложение с последующим предложением для предпринимательского сообщества МО и профильных компаний Ханты-Мансийского автономного округа — Югры с целью определения потенциальных интересантов с возможным использованием государственной поддержки (гранты, кредиты, сопровождение, земля)

в части развития ЛПК

- 17** Провести совместно с Департаментом недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры анализ объемов заготовки древесины, объемов образуемых древесных отходов на территории МО и соседних МО, а также перечня выпускаемой продукции
- 18** Провести совместно с Департаментом недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры встречу с крупнейшими лесопользователями Кондинского МО и соседних МО для определения структуры перерабатываемой на территории МО древесины, образующихся отходов и возможностей углубления переработки (в т. ч. мелкой продукции из древесины: зубочисток, спичек, палочек; плитной продукции; детских деревянных игрушек и т. п.)
- 19** Проработать с Департаментом недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и лесозаготовителями МО на основе анализа объемов образуемых древесных отходов варианты переработки древесных отходов (топливные брикеты, кормовые белковые дрожжи, удобрения, кормовая мука, гидролизные продукты, хвойный экстракт и т. д.)
- 20** Провести консультации с лесозаготовителями и лесопереработчиками МО и соседних МО относительно организации цеха производства высококачественного пиломатериала, погонажных изделий, сушки древесины, столярных изделий
- 21** Проанализировать совместно с Департаментом недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры потенциал развития завода по производству плитной продукции с учетом спроса на базе индустриального парка «Кондинский»



в части развития делового климата и кадрового потенциала

- 22** Провести анализ кадровой потребности на ключевых предприятиях МО, подготовить перечень востребованных профессий на перспективу до 2030 г. с указанием уровня заработных плат и образовательных учреждений, специализирующихся на подготовке необходимых кадров
- 23** Вовлечь в деятельность образовательных учреждений СПО и ВПО (по следующим направлениям: АПК, ЛПК, пищевая промышленность, общественное питание, муниципальное управление, туризм) ключевые предприятия МО для регулярного взаимодействия, оптимизации учебной программы и формирования заказа на будущих специалистов (при наличии потребности у работодателей)
- 24** Провести анализ потенциальных направлений муниципального заказа по следующим направлениям: благоустройство, социальные услуги, общественное питание, для принятия решения о создании офсетных контрактов с инвестиционными обязательствами
- 25** Провести анализ возможного вовлечения в экономический оборот неиспользуемого муниципального имущества, подготовить предложения для потенциальных предпринимателей и инвесторов, возможно формирование инициатив государственно-частного партнерства

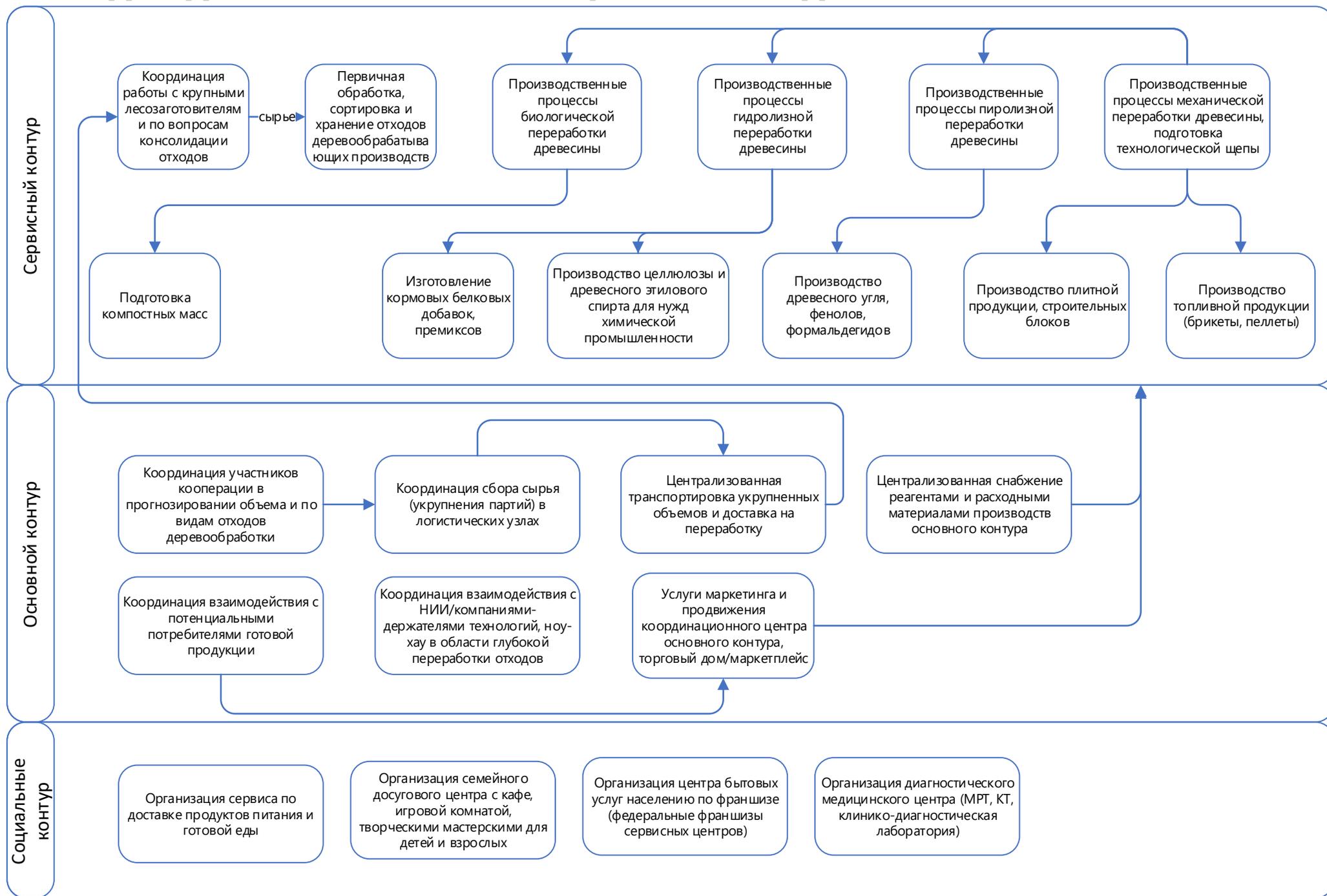
в части развития социальной сферы

- 26** Проводить на регулярной основе анализ доступных в России франшиз по организации сервисных бизнесов на территории Кондинского района (медицинского центра, детских развивающих кружков, кинотеатров, коворкинг-пространств, центров бытовых услуг), возможных к реализации в малых территориях
- 27** Проводить на регулярной основе встречи с предпринимательским сообществом МО и соседних МО для обсуждения реализации сервисных бизнесов на основе доступных франшиз с предложением мер государственной поддержки
- 28** Провести переговоры с компанией ИНВИТРО по организации пункта сбора анализов и приглашения узкопрофильных специалистов для оказания медицинских услуг на территории МО. Предложить предпринимательскому сообществу организацию медицинского центра на основе франшизы ИНВИТРО, включающего сбор анализов и предоставление узкоспециализированных консультаций врачей

в части развития туризма

- 29** Проанализировать совместно с Фондом развития Югры основные направления потенциальных направлений развития туризма в Кондинском районе (организация рыбалки, туры на квадроциклах, создание этнодеревни деревни с ремеслами и народными промыслами, организация этнографического маршрута с туристической инфраструктурой, создание глэмпинга/кемпинга)
- 30** Провести совместно с Фондом развития Югры презентацию туристического потенциала и новых проектов для предпринимательского сообщества МО и профильных туристских компаний Ханты-Мансийского автономного округа — Югры для определения потенциальных интересантов с возможным использованием государственной поддержки (гранты, кредиты, сопровождение, земля)

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОЧКИ РОСТА: РАЗВИТИЕ ГЛУБИНЫ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ

119 мероприятий

РОИВ — региональные органы исполнительной власти
ФОНД — Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
МО — администрация муниципального образования

КОМАНДА РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

акселерация муниципальной команды развития | 20 мероприятий

подготовка | 39 мероприятий

**ВЫБОР
СТРАТЕГИИ
РАБОТЫ
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ,
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО**

РОИВ, ФОНД, МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ**

ФОНД, МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ, ФОНД, МО

4

**PR,
ПРОДВИЖЕНИЕ,
ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ, ФОНД, МО

5

привлечение | 33 мероприятия

**ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ (МО)**

ФОНД, МО

6

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)**

ФОНД, МО

7

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)**

ФОНД, МО

8

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)**

ФОНД

9

**АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ,
ПАРТНЕРЫ**

ФОНД, МО

10

сопровождение | 27 мероприятий

**СТАНДАРТ
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ, ФОНД, МО

11

**РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

РОИВ, ФОНД, МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ОТ ИНВЕТОРОВ**

ФОНД

13

**NPS
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ
ПОДДЕРЖКИ)**

ФОНД

14

**ИНТЕГРАЦИЯ
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-
СООБЩЕСТВО РЕГИОНА,
СОЦИАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**

РОИВ, ФОНД, МО

15

-  **задача**
регионального инвестстандарта 2.0
-  **задачи, требующие взаимодействия с инвестором**
-  **задачи по Методическим рекомендациям Минэкономразвития России (приказ от 26.09.2023 № 672)**

подготовка | 39 мероприятий

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ

МО

1

-  Проведение анализа организационной структуры администрации МО на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
 - привлечение,
 - сопровождение,
 - формирование аналитики, PR и активность
-  Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов
-  Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в МО
-  Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми РОИВ
-  Внесение изменений в организационную структуру администрации МО, выделение отдельного заместителя главы и подразделения по инвестициям
-  Проведение мероприятия по обучению всей команды МО
-  **Определение стратегии работы с инвесторами в администрации МО**
-  Утверждение KPI по инвестициям для главы и ответственных сотрудников

СОЗДАНИЕ, РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ МО

РОИВ, ФОНД, МО

2

-  Разработка пула инвестиционных идей
 -  Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
 - Анализ ресурсной базы и спроса на территории
-  Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей
 - Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
 - Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
 - Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения
-  Формирование пула инвестиционных проектов из интересных действующего местного бизнеса
 - Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти
-  Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТИТОРУ

ФОНД, МО

3

-  Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса), размещение на интернет-ресурсе МО
-  Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)
-  Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса
-  Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «одного окна»
 - Проработка вопроса развития центра «Мой бизнес» на территории МО, открытие новых направлений
-  Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту региона

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТИТОРОВ

РОИВ, ФОНД, МО

4

-  Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО
 - Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
 - Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
 - Отслеживание инвесторов, масштабирующего бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
 - Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google-оповещения, Telegram-канал «Инвестпроекты в РФ»)
-  Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в крупных компаниях в других территориях на предмет их возможного привлечения для развития МО
-  Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ, ФОНД, МО

5

-  Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса
 - Разработка коммуникативной политики МО
 - Формирование базы всех возможных каналов для PR
 - Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ
-  Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т. ч. межтерриториальных
 - Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
 - Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
-  Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок
 - Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе

-  **задача** регионального инвестстандарта 2.0
-  **задачи, требующие взаимодействия с инвестором**
-  **задачи по Методическим рекомендациям Минэкономразвития России (приказ от 26.09.2023 № 672)**

привлечение | 33 мероприятия

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

ФОНД, МО

6

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

ФОНД, МО

7

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

ФОНД, МО

8

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

ФОНД

9

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

ФОНД, МО

10

-  Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки
-  Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции
-  Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации
-  Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
-  Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

-  Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «СПАРК»
-  Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки
-  Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний
-  Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации
-  Проведение роуд-шоу для потенциальных инвесторов в МО
-  Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок
-  Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

-  Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «СПАРК»
-  Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
-  Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ
-  Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки
-  Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы
-  Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО
-  Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

-  Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)
-  Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
-  Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки
-  Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы
-  Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО
-  Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации
-  Проведение анализа компаний, ведущих поставки товаров путем «параллельного импорта»

-  Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
-  Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО
-  Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов
-  Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий
-  Организация отраслевых межмуниципальных мероприятий с участием регионального бизнеса
-  Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
-  Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами

-  **задача**
регионального
инвестстандарта
2.0
-  **задачи,**
требующие
взаимодействия
с инвестором
-  **задачи**
по Методическим рекомендациям
Минэкономразвития России
(приказ от 26.09.2023 № 672)

сопровождение | 27 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ РОИВ, ФОНД, МО 11	РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РОИВ, ФОНД, МО 12	ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТИТОРОВ  ФОНД, МО 13	NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ) ФОНД, МО 14	ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА ФОНД, МО 15
---	---	---	--	--

 **Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов**
 Создание совещательного органа при главе МО по реализации инвестпроектов

-  Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
-  Создание на уровне МО единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ (соглашение), территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами
-  Участие в создании свода инвестиционных правил и его активное использование

Создание центра компетенции по сбыту продукции

-  Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
-  Создание программы продвижения продукции местных компаний:
 - на рынок региона («покупаем местное»),
 - на рынок РФ,
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
-  Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

-  Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
-  Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона
-  Поддержание актуальности реестра
-  Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
-  Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

 **Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении**
 **Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся**
 **Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже одного раза в полгода)**

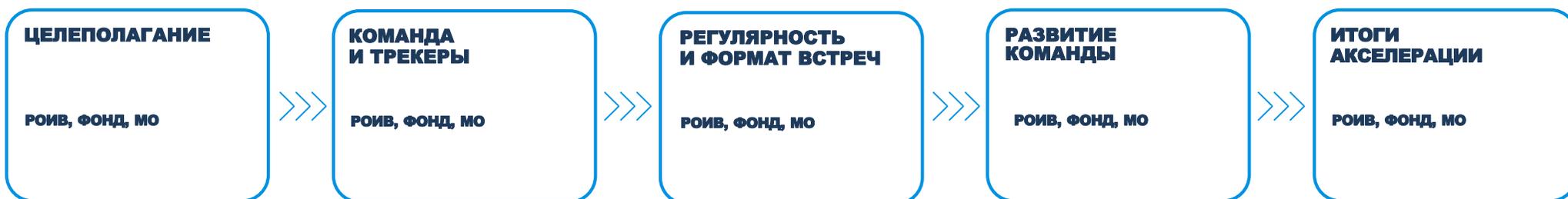
-  Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
-  Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе администрации МО

 **Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по десятибалльной шкале)**
 **Работа с группой «промоутеров» — тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО**
 **Работа с группой «деструкторов» — тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса**

 **Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения**
 **Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты**
 **Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт, поддержка действующего бизнеса**
 **Проведение регулярных совместных целевых B2B-мероприятий с инвесторами**
 **Организация Клуба инвесторов с участием главы региона**

- 
задача
регионального
инвестстандарта
2.0
- 
задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором
- 
задачи
по Методическим рекомендациям
Минэкономразвития России
(приказ от 26.09.2023 № 672)

план действий (12 недель) | 20 мероприятий




Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2—3 инвестиционных проектов для проработки командой
- Определение 2—3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекера)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне правительства региона (связь с первым лицом региона)

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30—45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны правительства региона

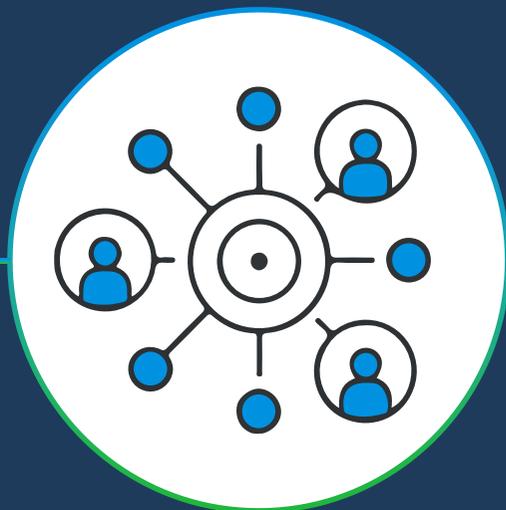
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовке следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы



проведение регулярного обучения по работе с инвесторами для всей инвестиционной команды муниципального образования

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



2 часть

**Обоснование
Инвестиционного профиля
муниципального образования
(канва профиля)**

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

данные открытых источников



трудовые ресурсы

НАСЕЛЕНИЕ КОНДИНСКОГО РАЙОНА — 30,5 ТЫС. ЧЕЛОВЕК,
ДОЛЯ В ТРУДОСПОСОБНОМ ВОЗРАСТЕ



природные ресурсы*

САПРОПЕЛЬ (4 мест.) — 10 902 тыс. м³



ГЛИНИСТЫЕ ПОРОДЫ (1 мест.) — 720 тыс. м³



ГЛИНЫ КИРПИЧНЫЕ (6 мест.) —
6 369,3 тыс. м³



ПЕСКИ (102 мест.) — 197 940,2 тыс. м³



ПАСТБИЩА — 14,7 тыс. га



СЕНОКОСЫ — 1,5 тыс. га



НЕФТЬ — 460 млн т



ТОРФ (13 мест.) — 1338,2 тыс. т



ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ МОЩНОСТЬ —
53,6 тыс. кВт



ГАЗОСНАБЖЕНИЕ — 54 тыс. м³ / сут.



ПРОТЯЖЕННОСТЬ ДОРОГ — 795,2 км,
ДОЛЯ С ТВЕРДЫМ ПОКРЫТИЕМ



РАСЧЕТНАЯ ЛЕСОСЕКА** —
2552,5 тыс. м³



инфраструктура

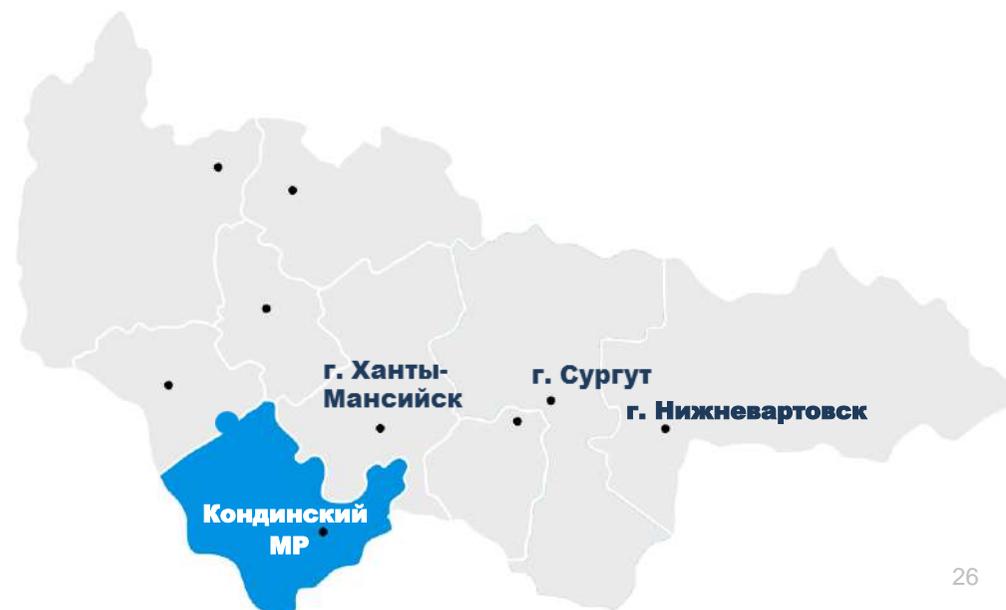
Автомобильные дороги: Междуреченский — Куминский (зимник) — Н. Тавда — Тюмень;
Междуреченский — Урай — Ханты-Мансийск;
Междуреченский — Ивдель — Екатеринбург

Железнодорожные станции: Устье-Аха, Мортка, Куминский

Аэропорт пгт. Кондинское, 6 вертолетных площадок

г. Ханты-Мансийск ← 580 км → пгт. Междуреченский ← 1220 км → г. Тюмень
360 км (зимник)

ПРОТЯЖЕННОСТЬ АВТОЗИМНИКОВ — 529 КМ





площадки, пригодные к инвестированию

СФОРМИРОВАНЫ 13 ПЛОЩАДОК (7,2 ГА), ПРИГОДНЫХ К ИНВЕСТИРОВАНИЮ

назначение	кадастровый номер / расположение	площадь, га
Промышленность	86:01:0401008:642	0,4
Промышленность	86:01:0401009:752	0,3
Промышленность	86:01:0401009:846	1,1
Промышленность	86:01:0901001:2101	0,3
Придорожный сервис	86:01:0701001:3212	0,9
Складское	86:01:0701001	0,1
Промышленность	86:01:0501001:377	0,9
Промышленность	86:01:1103001	0,5
Промышленность	86:01:1001001:3263	1,5
Складское	86:01:0401008:640	1,1
Складское	пгт. Куминский ул. Майоровская, д.26	н/д
Сельское хозяйство	пгт.Мортка, ул. Фермерская, 1	н/д
Придорожный сервис	пгт. Междуреченский, ул. Железнодорожная, д.18в	н/д

описание потенциала

В Кондинском районе наблюдается негативная демографическая динамика (-8 % прироста населения с 2013 года).

Логистический каркас представлен авиасообщением, ж.-д., автомобильным сообщением (значительная протяженность зимников), сеть речного транспорта. Необходимо дальнейшее развитие транспортной инфраструктуры (коридор Север — Юг)

Значительные площади лесного фонда, но их освоение связано с дополнительными затратами на обустройство лесовозных дорог (заболоченность территории). Востребована продукция деревоперерабатывающей промышленности, в т. ч. глубокая переработка древесины (экспортный потенциал).

Основа промышленности — нефтедобыча. Развитая рыбная промышленность (переработка), деревообработка. Перспектива — развитие нефтесервисных услуг (восстановление трубопроводов, повышение нефтеотдачи пластов). Целесообразно дальнейшее развитие сферы АПК (производство экологически чистой пищевой продукции на основе местного сырья — рыба, дикоросы, мясо), в том числе в ЛПХ, глубока переработка древесины, сферы услуг. Востребована переработка вторсырья, в т. ч. из ТКО, производство строительных материалов.

Стабильная динамика жилищного строительства, доля ИЖС — 40 %.

Перспектива развития туристического и рекреационного потенциала района.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2021 год — 2022 год — 2023 год
оценка

МЕСТО МО В РЕЙТИНГЕ МО ХМАО ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСЛОВИЙ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА И СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

2022 год

9

СТРУКТУРА ОТГРУЖЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2022 ГОДУ (%)

промышленность	98%
сельское хозяйство	0%
торговля розничная	1%
прочие	1%

численность постоянного населения (среднегодовая), (тыс. человек)

30,452

30,585

30,470

объем отгруженных товаров собственного производства, (млрд рублей)

223

277

295

численность субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»

1097

1751

1993

инвестиции в основной капитал (за исключением инвестиций по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых»), (млрд рублей)

48,5

64,8

70

среднемесячная номинальная начисления зарплаты 1 работника, (рублей)

79629

88670

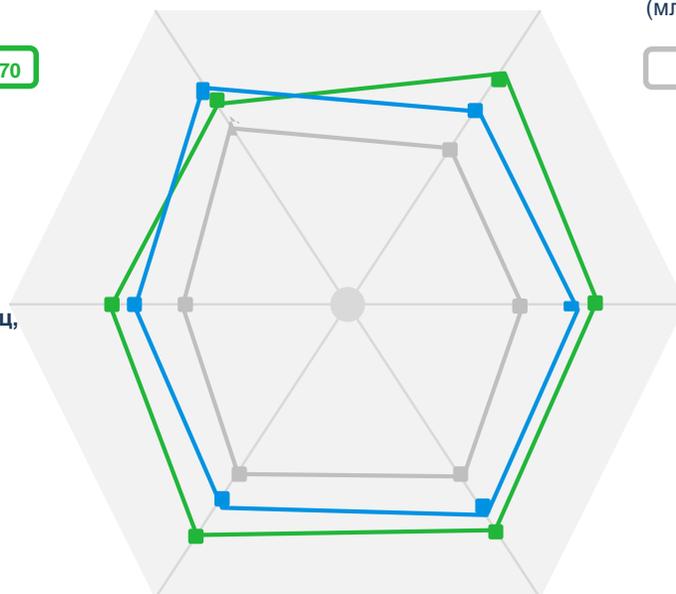
100789

среднедушевые денежные доходы населения, (рублей)

45320

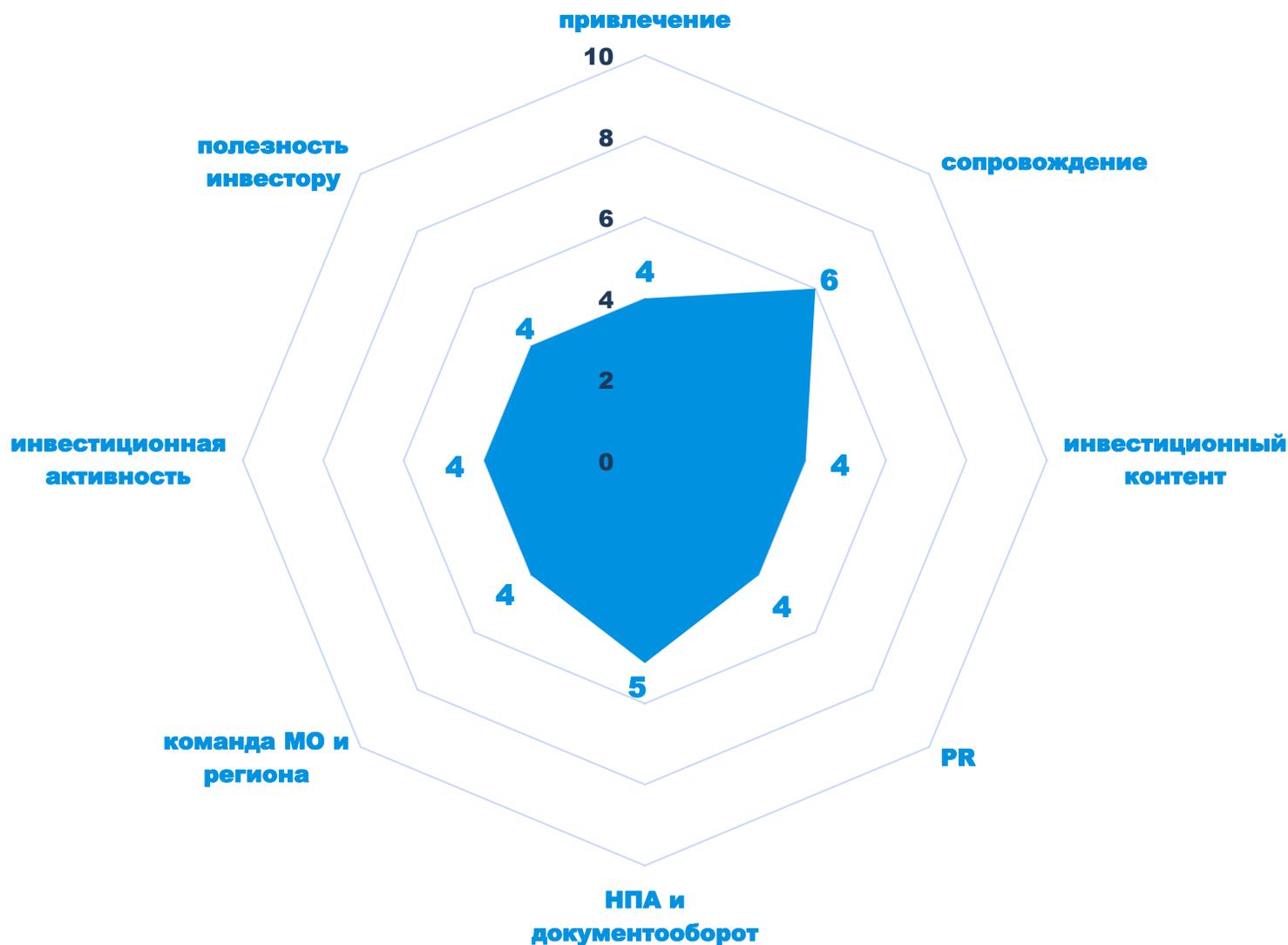
49552

53269



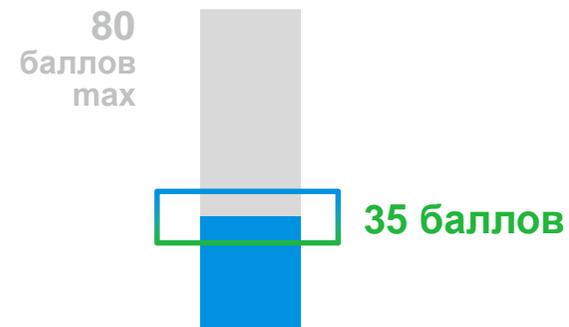
ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

КОНДИНСКИЙ РАЙОН



8-ФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ

- привлечение инвесторов
- сопровождение инвесторов
- инвестиционный контент
- PR
- документооборот, НПА
- команда МО и региона
- инвестиционная активность
- полезность инвестору



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



- Нет подразделения для привлечения инвесторов (совмещение функций)
- Бюджет 5,1 млрд рублей, средства на привлечение инвесторов не предусмотрены
- Основные крупные проекты: строительство сетей водоснабжения в с. Болчары; школа — детский сад в д. Ушья на 80 учаш. / 40 мест; строительство канализационных очистных сооружений 300 куб. м / сут. в пгт Кондинском; автомобильная дорога общего пользования местного значения с. Леуши; развитие семейной фермы (КФХ Мухин И. А.) — строительство овощехранилища
- Целевые инвесторы: строительство объектов бюджетной сферы (спорт, образование), строительство объектов водо- и теплоснабжения, фокус на государственные инвестиции
- 3 специалиста, работающих с инвесторами и бизнесом в МО по принципу «одного окна»
- У сотрудников имеется система мотивации в привлечении инвесторов
- Работают в основном на входящем потоке и с внутренними инвесторами, отсутствует опыт привлечения внешних инвесторов
- Имеется опыт по реализации проектов ГЧП — два концессионных соглашения в отношении объектов теплоснабжения, находящихся в муниципальной собственности МО

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНТЕНТ



- Нет плана создания инвестиционного контента, нет понимания целевых получателей этой информации
- Нет подразделения (сотрудника) для формирования инвестиционного контента
- В МО нет экспертов по ключевым отраслям перспективного развития территории
- Не формируется инвестиционной аналитики для инвесторов
- Не проработаны инвестиционные кейсы с оценкой потенциального сбыта
- РОИВ вовлечены в подготовку инвестиционной аналитики
- Сформирован реестр инвестиционных площадок для реализации промышленных проектов

СОПРОВОЖДЕНИЕ



- Имеются ограничения по подключению к инженерным сетям
- Сложная транспортная доступность
- Высокая стоимость коммунальных услуг, отсутствует газоснабжение
- Ограниченный спрос на производимую продукцию
- Нет региональной CRM-системы для работы с инвесторами
- В реестре инвестиционных проектов на сопровождении 7 крупных проектов
- В регионе создан механизм инвестиционного бюджета для отбора проектов ГЧП
- Имеются земельные участки для промышленных проектов
- Развитие индустриального парка «Кондинский», специализирующегося на деревообработке, пгт Мортка, промышленная площадка АО «Завод МДФ»
- Получение регулярной обратной связи от инвесторов путем встреч и опросов

ПРОДВИЖЕНИЕ



- Нет используется бренд-платформа для продвижения совместно с регионом (Ugra Open For)
- Нет клуба инвесторов, не формируется инвестиционный дайджест
- Отсутствует целенаправленное медиапланирование продвижения в регионе и России
- Низкая узнаваемость МО на уровне региона и России
- Информирование в СМИ об инвестиционных площадках, возможностях МО
- Публикация информации на инвестиционном портале региона
- В МО имеется пресс-служба из 3 человек для освещения деятельности
- Для PR используются газеты, социальные сети, официальный сайт МО, предпринимательские чаты

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

НПА И ДОКУМЕНТООБОРОТ



- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории — отнимает достаточно много времени
- Достаточно сложные процедуры признания инвестором в регионе и последующей отчетности, иногда сопровождение ведется без процедур

- Процедура признания инвестором и включения в инвестиционный реестр закреплена в НПА на региональном уровне
- Имеется единый НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- В региональных НПА закреплено ускорение рассмотрения вопросов инвесторов
- На уровне региональных НПА закреплена роль МО в работе с инвесторами
- Участие во внедрении регионального инвестиционного стандарта 2.0

АКТИВНОСТЬ



- Нет опыта работы с профессиональными отраслевыми ассоциациями, сообществами
- Отсутствует план проведения инвестиционной активностей внутри МО и за пределами
- Отсутствует бюджет для проведения инвестиционной активности

- Проводятся муниципальные мероприятия с участием предпринимателей МО, стратегические сессии
- Ежегодное участие в региональных, форумах, выставках (н-р, Югорский экономический форум, выставка-ярмарка «Товары земли Югорской»)

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



- Нет инвестиционных кураторов со стороны региона
- Команда развития МО не участвует в выездных мероприятиях региональных структур для продвижения своего инвестиционного потенциала

- Высокая вовлеченность губернатора округа и главы МО в развитие территории
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми региональными ведомствами
- Системность в обучении единой инвестиционной команды региона в рамках «Инвестшколы 2.0» (обучение, формирование инвестиционных профилей, стажировки)
- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Сложность системы институтов развития для восприятия бизнесом

- В МО сформирован перечень имущества для субъектов СМП
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки от региональных институтов развития
- Всю информацию о мерах господдержки можно получить в администрации МО
- В регионе имеются уникальные для России меры поддержки, МО также предоставляет финансовую поддержку предпринимателям
- На территории МО в онлайн-формате проводятся мероприятия институтов развития

ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

оценка территории

■ молодежь*
■ вся выборка

* в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16—35 лет

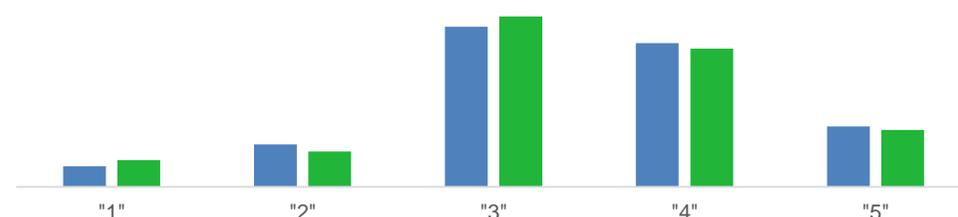
рейтинг актуальности проблем проживания



восприятие территории



удовлетворенность проживанием в МО



- Удовлетворенность проживания на территории на среднем уровне — 3,42 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает, что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается. Но доля тех, кто видит перспективу, почти 25%. Недовольны уровнем доступности медицинских услуг, сложностью найти работу, состоянием дорог, обустройством территории, наличием мест для хобби.
- Молодежь больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена обустройством территории, местами для хобби, вопросами образования и развития.

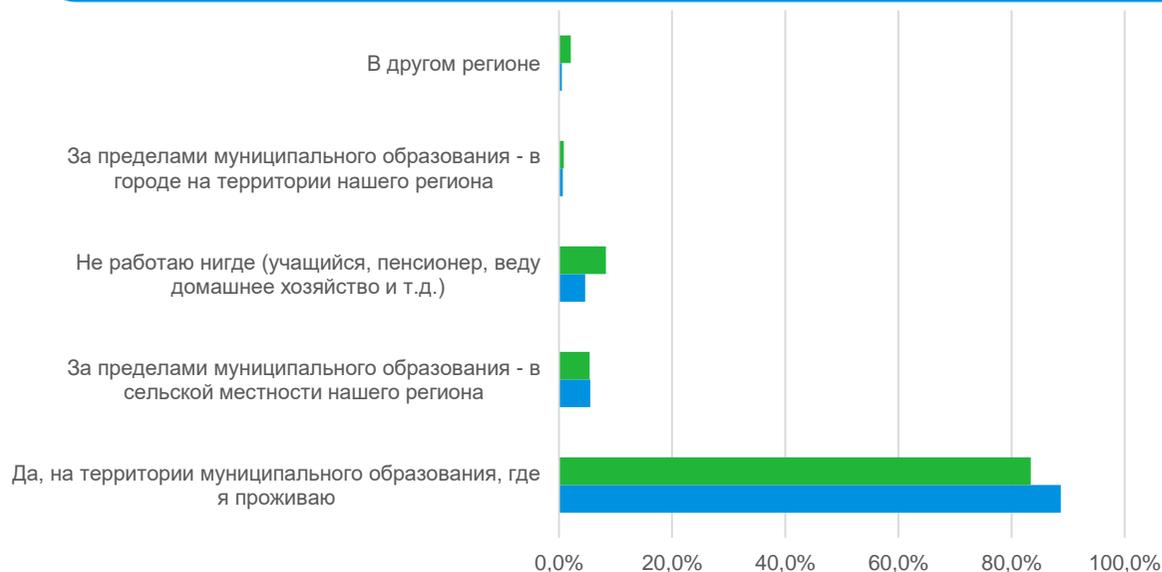
ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

опрос

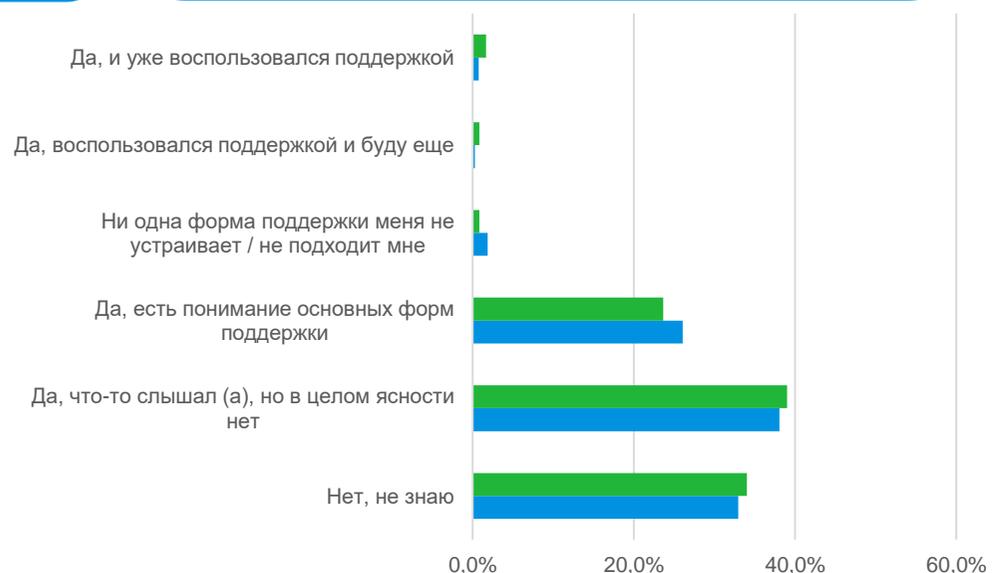
■ молодежь*
■ вся выборка

* в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16—35 лет

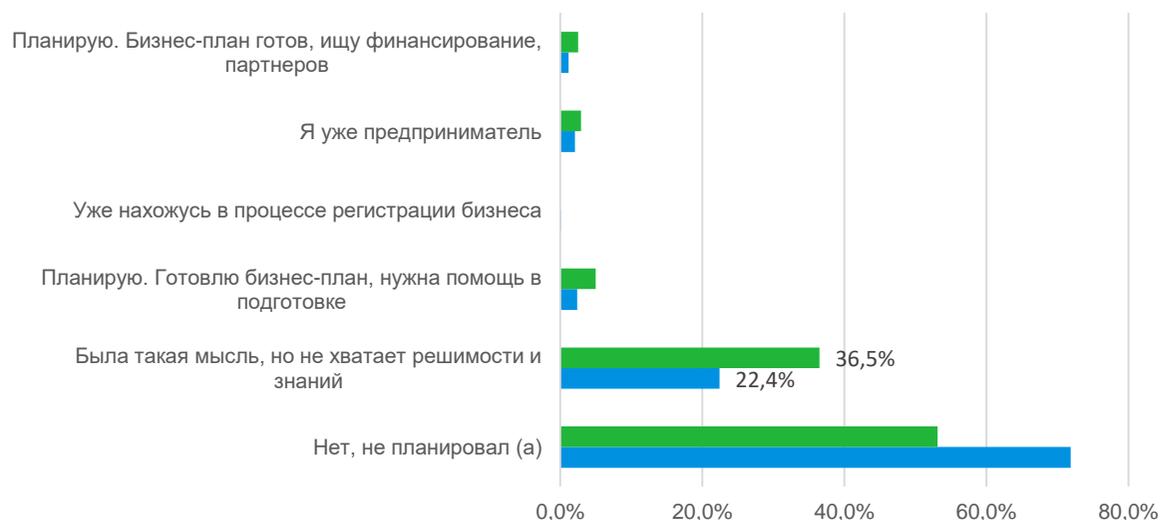
маятниковая миграция



информированность о господдержке



готовность к предпринимательству



контакты

12 человек

- Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник администрации мог с Вами связаться» оставили 12 человек.
- Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (ярко выражен в среде молодежи).
- Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории — требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения.
- Есть весомый резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи — работают в сельской местности на территории региона за пределами МО), а также за счет удержания на территории учащихся.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

опрос

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ



выборка 29 предпринимателей



государственная поддержка



готовность к расширению бизнеса

по 5-балльной шкале



основные проблемы развития бизнеса



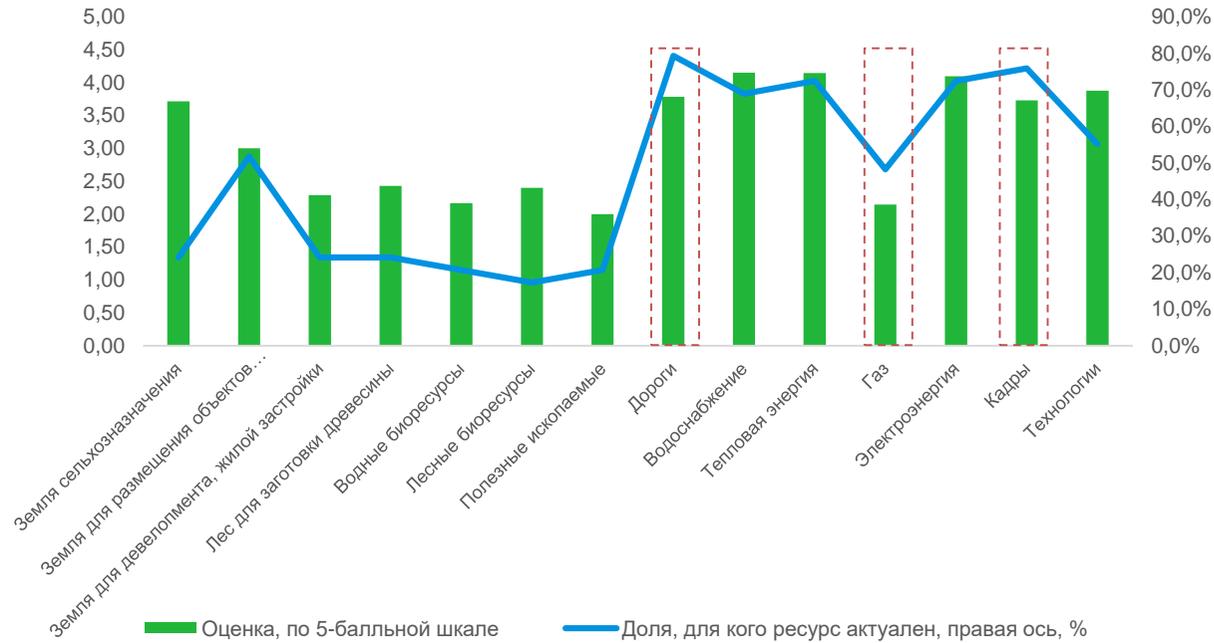
НА ТЕРРИТОРИИ НЕ ХВАТАЕТ БИЗНЕСА:

- индустрия развлечений;
- ветеринарная клиника;
- общественное питание;
- торговые центры.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

развитие

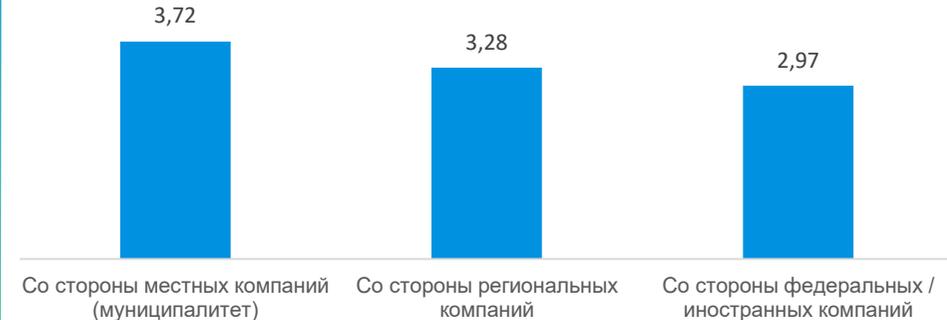
обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



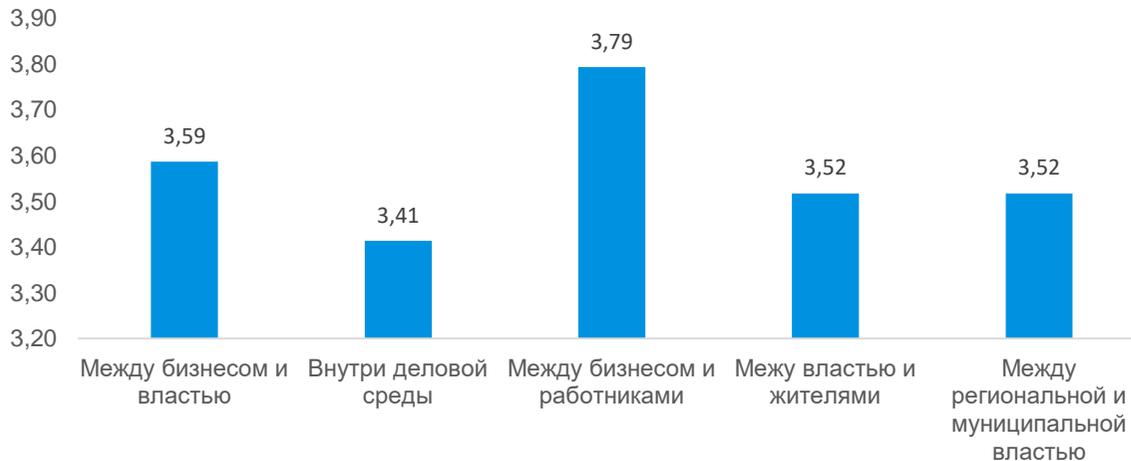
ожидания в части деловой активности (1—5)



оценка уровня конкуренции (1—5)



оценка качества коммуникации (1—5)



- **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: дороги, газ, кадры; по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.**
- **Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных и, отчасти, от региональных компаний.**
- **Оценка перспектив сохранения спроса на 2—3 года для действующего бизнеса – выражено негативная.**
- **На фоне средней оценки (3,57 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками, ниже других — внутри деловой среды.**

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ниши и потребности

восстановление бизнеса — % загрузки мощностей

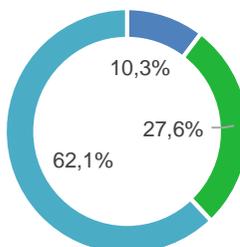


необходимая инфраструктура

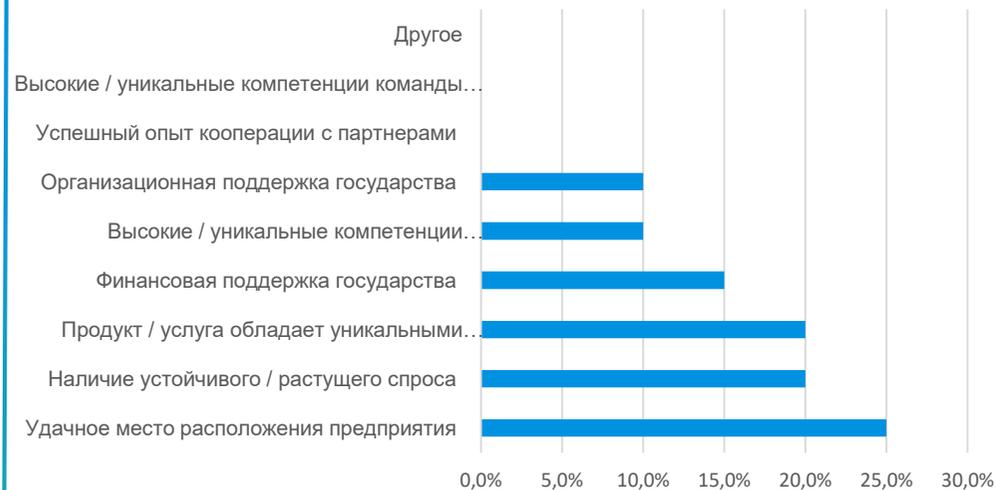


опыт реализации инвестиционных проектов

- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2020-2022 годах



факторы успешной реализации



факторы негативного влияния на проекты



КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ — НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

26

компаний

64%*

экономики территории

Отраслевые компетенции МО

Компетенции бизнеса

Носители компетенций — персонал

№	компания	ФИО контактного лица
01 СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО		
1	СПК «Леуши»	Смирнова Людмила Дмитриевна
02 ЛЕСОВОДСТВО/ЛЕСОЗАГОТОВКИ		
2	ООО «Лесные Ресурсы»	Маврин Павел Валерьевич
3	ООО «Техлес»	Шумейко Александр Витальевич
10 ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ		
4	ООО «Регион-К»	Новоселов Василий Анатольевич
5	ООО «Югорская Ягода»	Мурашин Олег Алексеевич
6	ООО Сельскохозяйственное предприятие «Айтур»	Завьялов Павел Александрович
16 ОБРАБОТКА ДРЕВЕСИНЫ И ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДЕРЕВА		
7	ООО «ЮконЛес»	Оруджов Видади Баладжан Оглы
8	ООО «Мортка Лес»	Шафагутдинов Дамир Тагирович
9	ООО «Крона 86»	Хромов Максим Александрович
10	ООО «Конда Дорс»	Ворожейкина Анастасия Владимировна
41—43 СТРОИТЕЛЬСТВО		
11	ООО СК «Лидер»	Поливцев Алексей Михайлович
12	ООО «Контур»	Дерябина Наталья Анатольевна
13	ООО «Стройторг»	Пархоменко Игорь Леонидович
14	ООО «МТК»	Карякин Игорь Викторович
15	ООО «Зимняя дорога»	Завьялов Павел Александрович
16	ООО «Карымское строительно-коммунальное предприятие»	Богордаев Андрей Алексеевич
17	ООО «Строительно-Монтажное Предприятие Энергия»	Гуськов Евгений Александрович
18	ООО «Дорсервис К»	Горбунов Олег Васильевич
47 ТОРГОВЛЯ РОЗНИЧНАЯ, КРОМЕ ТОРГОВЛИ АВТОТРАНСПОРТНЫМИ СРЕДСТВАМИ И МОТОЦИКЛАМИ		
19	Потребительское общество «Нахрачи»	Важенина Любовь Сергеевна
49 ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ		
20	ООО «Шаимская Транспортная Компания»	Денисюк Андрей Андреевич
21	ООО «Автоконд»	Габуня Темури Гурамович
52 СКЛАДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ВСПОМОГАТЕЛЬНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		
22	ООО «Акцент»	Бонин Андрей Николаевич
23	АО «Кондавиа»	Камнев Владимир Николаевич
24	ООО «ООО «ТСК Конда»	Семендяев Сергей Петрович
56 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ		
25	ООО «Колос»	Зубова Валерия Прокопьевна
86 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ		
26	ООО «Авиценна»	Астраханский Иван Александрович

НА ОСНОВЕ ИНТЕРВЬЮ С ДАННЫМИ КОМПАНИЯМИ ОПРЕДЕЛЕНЫ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ (НАРАЩИВАНИЯ) КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- перенастройка производства плитной продукции из древесины на новые виды (опалубочный щит);
- организация домостроительного комбината (сырье — древесина);
- запуск производства модульных домов;
- расширение мощностей (новый цех) по переработке дикоросов;
- обновление спецтехники по содержанию автодорог;
- развитие компетенций в картофелеводстве (строительство овощехранилища);
- организация производства сыра;
- развитие туристического направления (расширение базы отдыха — строительство домиков);
- расширение услуг общепита (социальная столовая).

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМОВ В ПЕРСПЕКТИВЕ 2028 ГОДА (ИНТЕРВЬЮ)	ИЗМЕНЕНИЕ АССОРТИМЕНТА (ИНТЕРВЬЮ)
01 СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	умеренный рост	расширение ассортимента
02 ЛЕСОВОДСТВО / ЛЕСОЗАГОТОВКИ	сохранение объемов	расширение ассортимента
10 ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	умеренный рост	расширение ассортимента
16 ОБРАБОТКА ДРЕВЕСИНЫ И ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДЕРЕВА	сохранение объемов	расширение ассортимента
41—43 СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТНЫЕ РАБОТЫ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
47 ТОРГОВЛЯ РОЗНИЧНАЯ, КРОМЕ ТОРГОВЛИ АВТОТРАНСПОРТНЫМИ СРЕДСТВАМИ И МОТОЦИКЛАМИ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
49 ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
52 СКЛАДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ВСПОМОГАТЕЛЬНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
56 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ	сохранение объемов	сохранение ассортимента
86 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	сохранение объемов	сохранение ассортимента

ИСХОДЯ ИЗ ПРОВЕДЕННЫХ ИНТЕРВЬЮ И ПОЛУЧЕННЫХ АНКЕТНЫХ ДАННЫХ, ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ЖЕЛАНИЯ БИЗНЕСА, ВОЗМОЖНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА СОСРЕДОТОЧЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЯХ:

- развитие туристического направления (экотуризм);
- модернизация завода МДФ;
- развитие услуг по доставке;
- обновление пассажирского транспорта;
- организация глубокой переработки древесины, производство мебели, столярных изделий;
- увеличение мощностей мясопереработки;
- организация переработки отходов лесопиления и деревообработки (опил), низкосортной древесины;
- организация мусоросжигательного завода с этапом сортировки ТКО (утилизация, производство пара);
- организация производства пластиковой арматуры (из вторсырья);
- организация диагностического медицинского центра (МРТ, КТ);
- организация сбора грибов, ягод, переработка;
- организация малоформатного производства молочной продукции;
- организация транспортно-логистического узла;
- организация новых объектов общепита (вечерний/выходной формат);
- организация переработки рыбного сырья;
- организация производства строительных материалов (пено-, газоблоки) из местного сырья — песок;
- организация предприятия металлообработки, производства кровельных материалов;
- организация производства ЖБИ, тротуарной плитки, бордюров;
- организация предприятия по сервису и ремонту транспортных средств.

ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНИХ ПОСТАВОК

данные анкетирования и интервьюирования



МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Оборудование для рыбопереработки (в т. ч. запасные части), электрооборудование, запасные части на лесоперерабатывающее оборудование, оборудование для котельных, дорожная спецтехника (в т.ч. запасные части)

РЕГИОНЫ РФ

Материалы для строительства инж. сетей, электрооборудование, расходные медицинские материалы, запасные части для грузового транспорта и автобусов, оборудование для лесопереработки, продукты питания, мука, мясо свинины и говядины, оборудование для переработки дикоросов, упаковочный материал, оборудование и транспорт для поддержания деятельности аэропорта, строительные и отделочные материалы, дорожная спецтехника (в т. ч. запасные части), удобрения, сельскохозяйственная техника (в т. ч. запчасти), оборудование для мясопереработки, свинина, автобусы (в т. ч. микроавтобусы), кормовые добавки для КРС, оборудование для переработки молока

ХМАО

Корма для рыбы, расходные медицинские материалы, говядина, инертные материалы, ГСМ

КОНДИНСКИЙ МР

ГСМ, древесина, рыба, деятельность аэропорта, инертные материалы, пиломатериал, говядина

предложения по оптимизации потоков

- развитие транспортной инфраструктуры;
- организация закупочных сессий системообразующих предприятий со средним и малым бизнесом;
- развитие мелких и средних фермерских хозяйств под реализацию продукции предприятиям общественного питания;
- создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения (временное хранение, распределение, доставка);
- организация производства кормов из отходов переработки рыбы.

ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

данные анкетирования и интервьюирования



МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Пиломатериал, мебельный щит, оцилиндрованное бревно

РЕГИОНЫ РФ

Рыба, дикоросы (в переработке)

ХМАО

Рыба, пиломатериал, дикоросы (в переработке), картофель, пассажирские перевозки, молочные продукты, транспортный нефтесервис

КОНДИНСКИЙ МР

Рыба, строительство инж. коммуникаций, электрооборудование, услуги медицинского центра, пассажирские перевозки, услуги общепита, продовольственная и непродовольственная розница, хлебобулочные изделия, мясные полуфабрикаты, пиломатериал, дикоросы (в переработке), услуги аэропорта, строительные услуги, картофель, услуги базы отдыха, молочные продукты, транспортный нефтесервис

предложения по оптимизации потоков поставок

- проведение презентационных и тематических выставок-продаж продукции;
- создание региональной товаропроводящей сети;
- организация закупочных сессий для поставок крупному бизнесу, в торговые сети;
- организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров;
- организационная поддержка развития туристического направления в целях привлечения туристов из соседних регионов, оказание содействия в целях получения льготных кредитов под проекты создания гостиничных комплексов.

дальнейшая перспектива развития экспорта

- продукция переработки дикоросов;
- продукция глубокой переработки древесины.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ

22%



Сложность привлечения финансирования, нет длинных денег, высокие требования

16%



Недостаточное обеспечение социальной инфраструктурой (медицина, доп. образование для детей, центры подготовки кадров, общепит, досуг, сфера услуг, спорт)

14%



Недостаточно развитая транспортная инфраструктура (нехватка дорог с твердым покрытием, отдаленность территории)

5%



Сложности с подбором земельных участков для реализации проектов (назначение, логистика, коммуникации), лесных участков

2%



Административные барьеры, недостаток информации о формах господдержки, высокие требования, зарегулированность отрасли



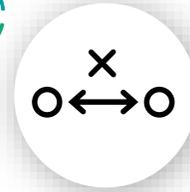
РЕЙТИНГ ПРОБЛЕМЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИНТЕРВЬЮ (ЧАСТОТА УПОМИНАНИЯ)

17%



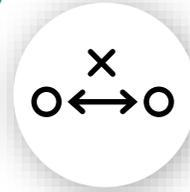
Дефицит квалифицированных кадров, в т. ч. рабочих

14%



Сложности с логистикой (дефицит) сырья, материалов и комплектующих, сроки доставки

5%



Высокая конкуренция в отдельных секторах (лесопереработка, продуктовая розница)

3%



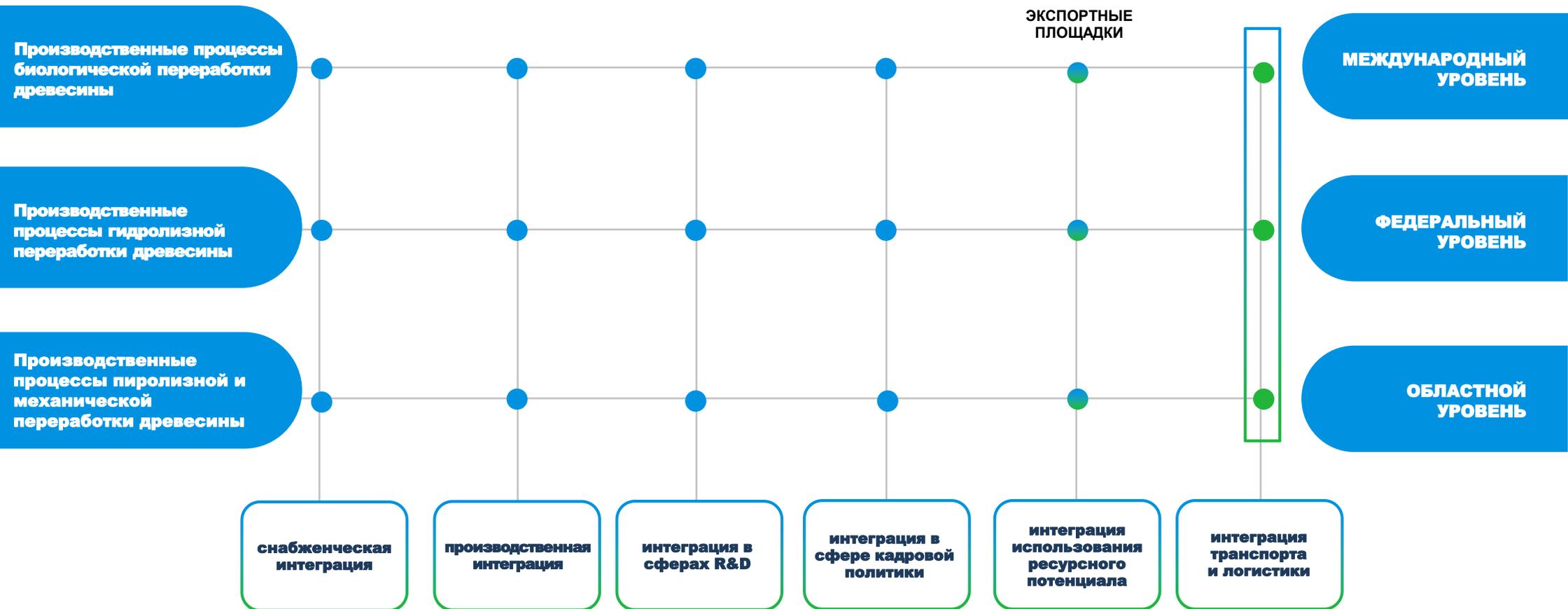
Отсутствие газификации

2%



Низкая мотивация населения при приеме на работу (живут на пособия и подсобным хозяйством, нет интереса к рабочим профессиям)

ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ



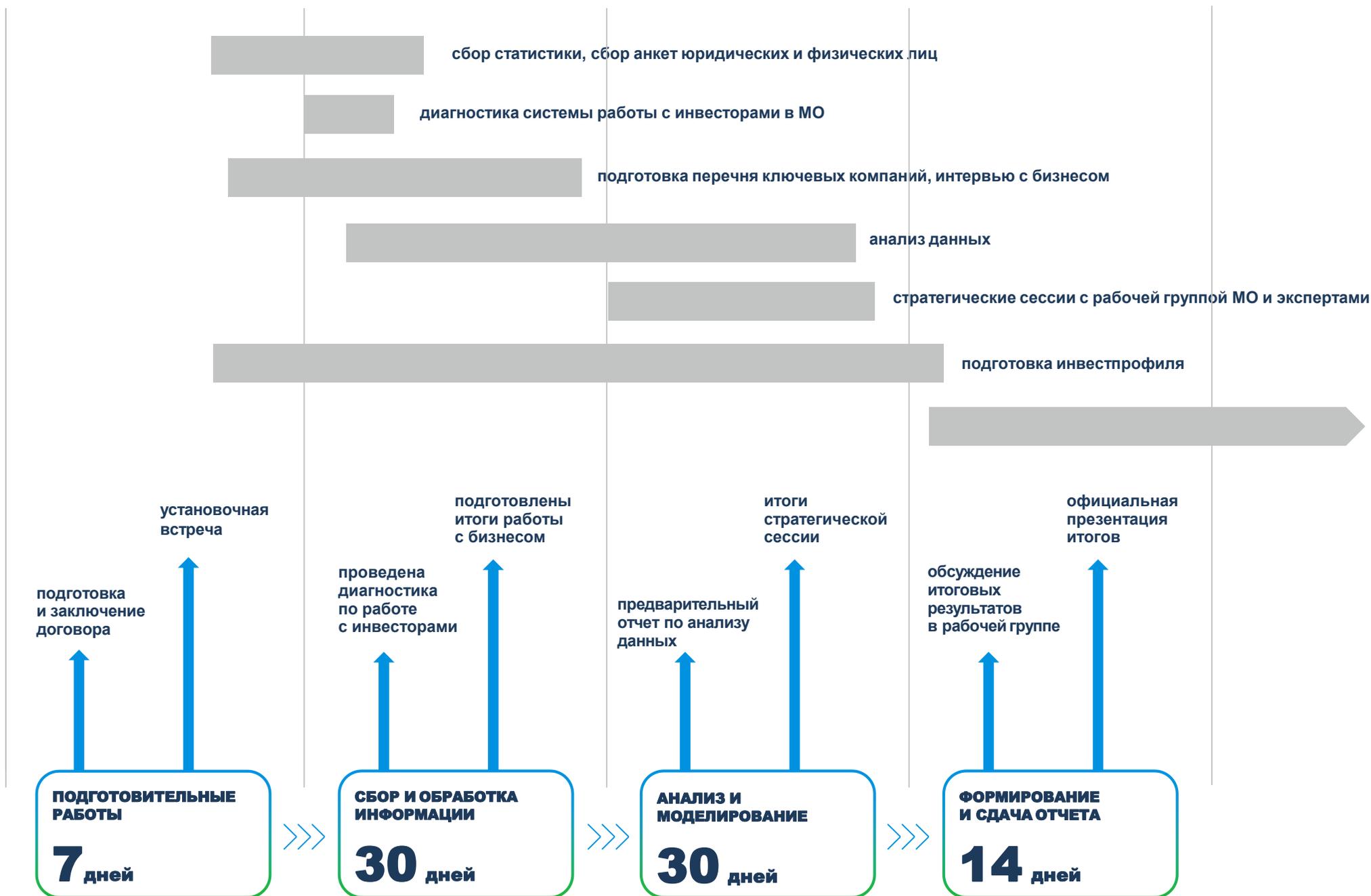
- интеграция производства
- интеграция логистики
- сбытовая интеграция

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющих в МО цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы интеграции существуют в процессах снабжения, производства, НИОКР, обеспечения кадрами, использования ресурсов МО, транспортировки и логистики. Межмуниципальная интеграция и сотрудничество в этой сфере возможны с Советским районом и другими МО с развитой деревообрабатывающей промышленностью

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



Афанасьев С. А.

Заместитель Губернатора, директор
Департамента экономического развития
Ханты-Мансийского автономного округа —
Югры



Ципорин П. И.

Заместитель Губернатора, директор
департамента информационных технологий
и цифрового развития Ханты-Мансийского
автономного округа — Югры



Нигматулин В. А.

Руководитель Представительства —
заместитель Губернатора Ханты-
Мансийского автономного округа —
Югры



Петрик С. В.

Директор департамента по управлению
государственным имуществом Ханты-
Мансийского автономного округа — Югры



Белкин Р. М.

Директор департамента труда и
занятости населения Ханты-Мансийского
автономного округа — Югры



Каров М. И.

Директор департамента строительства и
жилищно-коммунального хозяйства
Ханты-Мансийского автономного округа
— Югры



Добровольский А. А.

Директор департамента здравоохранения
Ханты-Мансийского автономного округа —
Югры



Усольцев М. И.

Руководитель службы государственной
охраны объектов культурного наследия
Ханты-Мансийского автономного округа —
Югры



Арабаджи С. В.

Руководитель Центра компетенций в сфере
туризма Фонда развития Ханты-Мансийского
автономного округа — Югры



Добровольский М. А.

Учредитель ООО «Мик»



Ермолин А. В.

Генеральный директор АО «Полярный
кварц»

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ

Администрация Кондинского района



Мухин А. А.

Глава Кондинского района



Васильева Е. С.

Исполняющий обязанности
председателя комитета по финансам
и налоговой политике



Каспицкая Т. В.

Заместитель председателя комитета
экономического развития



Кулиниченко С. П.

Заместитель главы
Кондинского района



Тишкова Г. М.

Председатель комитета несырьевого
сектора экономики и поддержки
предпринимательства



Денисов Д. А.

Начальник управления
жилищно-коммунального хозяйства



Петрова Е. Е.

Председатель комитета
экономического развития



Жукова И. П.

Председатель комитета
по управлению муниципальным
имуществом



Гаранин Н. А.

Начальник управления
архитектуры и градостроительства,
главный архитектор



Бринстер Р. В.

Председатель Думы
Кондинского района



Суслова Т. С.

Начальник юридическо-правового
управления



Таганцова И. П.

Начальник управления
по природным ресурсам и экологии

**ТЕЛЕФОННЫЙ
СПРАВОЧНИК
СОТРУДНИКОВ**



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТОРОВ

12 ПРОЕКТНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕЖИМОВ

Закон ХМАО-Югры от 26.06.2020 59-оз

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК



ПРОЧИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Деятельность в направлениях развития МСП, АПК, инновационных компаний, социальных предпринимателей и др.



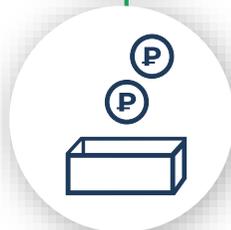
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Сопровождение инвесторов в режиме «одного окна»



ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Финансовые программы для МСП и для крупного бизнеса



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ, ОБЪЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Сформированы на инвестиционной карте



ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



ОРГАНИЗАЦИЯ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО ХОЗЯЙСТВА МЯСНОГО НАПРАВЛЕНИЯ С ПРОИЗВОДСТВОМ ПОЛУФАБРИКАТОВ, КОЛБАС, КОНСЕРВОВ



1 700
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ*
*Сумма инвестиций не учитывает
возможные расходы на техническое
присоединение

1,8
млн ₽

**ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ**

106
мес.

**СРОК
ОКУПАЕМОСТИ**

9,2%

IRR (ВНР)

119,1
млн ₽

**NPV
(120 мес.)**

суть проекта

- Строительство и организация работы в сельскохозяйственной зоне животноводческого/фермерского хозяйства (КРС мясного направления, порода Абердин-Ангус, до 4,5 тыс. голов).
- Организация воспроизводства и содержания КРС мясного направления, с увеличением динамики поголовья, планируется с целью продажи племенного скота живым весом, а также откорма и уоя бычков, с дальнейшей в т. ч. глубокой переработкой и реализацией мясной продукции (туши и полутуши / полуфабрикаты — гуляш, фарш, антрекот, суповой набор, вырезка / колбасы и консервы и др.); планируемый объем производства составит до 500 тонн мяса, до 400 тонн мясных полуфабрикатов и до 350 голов племенного скота ежегодно. Потребуется специализированная техника и оборудование (в т. ч. рефрижератор; мини-завод для производства кормов).
- В перспективе возможна организация взаимодействия с КФХ и ЛПХ близлежащих районов — снабжение стандартизованными кормами, скотом, технологическое консультирование и др.

обеспеченность спросом

- ✓ Среднедушевое потребление говядины в РФ по итогу 2022 г. составило 13,7 кг (рекомендованное потребление — 20 кг), таким образом, с учетом численности населения ХМАО-Югры перспектива увеличения объема потребления составит 10,9 тыс. тонн, а по Тюменской области — более 23,7 тыс. тонн мяса ежегодно.
- ✓ Планируемое производство объемом до 900 тонн мяса и мясных полуфабрикатов в год дает стабильный рынок сбыта мясной продукции непосредственно на данной территории.
- ✓ При выходе на территорию соседних Свердловской и Курганских областей рынок значительно расширяется.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок площадью от 1,5 тыс. га (в т. ч. для частичного обеспечения кормовой базы, подстилочного материала), с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 160 кВт*А, вода — скважина, канализация — септик (разводка сетей водоводов), теплоснабжение — газовая котельная / биореактор. Здания и сооружения фермы общей площадью 8,2 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 120 человек, местные и привлеченные специалисты.
- ✓ Технология: приглашенный технолог производства, зоотехник, агроном.

потенциальные партнеры

Сельскохозяйственные объединения ХМАО-Югры; КФХ и ЛПХ.
Местные оптовые и розничные торговые сети (в т. ч. с собственным мясным цехом); предприятия сегмента HoReCa.

государственная поддержка

- предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями;
- субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- предоставление налоговых преференций;
- помощь в подготовке кадров;
- субсидирование расходов на приобретение кормов;
- субсидирование расходов на приобретение племенного поголовья;
- организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации;
- организационная поддержка в части закупочных сессий с ритейлерами;
- организационная поддержка в создании регионального бренда и его продвижении во вне региона;
- организационная поддержка в части организации закупок кормов и ветеринарных препаратов отечественного производства.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО ХОЗЯЙСТВА МОЛОЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ЛОКАЛЬНОГО РЫНКА С ПРОИЗВОДСТВОМ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ



- Строительство животноводческого комплекса молочного направления (КРС на 800 голов дойного стада). Основной объем производимого хозяйством молока будет перерабатываться в конечный продукт — молочную и кисломолочную продукцию на собственных мощностях (программа производства — 5 тыс. тонн в год: молоко, напиток кефирный, сметана или сливки питьевые, творог, мягкий сыр, сливочное масло и пр.). Кроме того, побочной продукцией будет являться мясо КРС (выбраковка, плановая замена дойного стада, бычки) — до 200 голов ежегодно.
- Особенность проекта — организация взаимодействия с местными КФХ и ЛПХ: закуп молока (в первые 4 года проекта, для обеспечения сырьевой базы для производства молочной продукции), снабжение кормами, скотом, технологическое консультирование и др.; потребуются приобретение рефрижератора и молоковоза.
- Дальнейшая перспектива — увеличение ассортимента выпускаемой продукции, освоение новых рынков.

обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок площадью 270 га (в т. ч. для частичного обеспечения кормовой базы, подстилочного материала), с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 630 кВт*А, вода — скважина, канализация — септик (разводка сетей водоводов), теплоснабжение — газовая котельная / биореактор. Площадь застройки 8 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 88 человек, местные и привлеченные специалисты.
- ✓ Технология: приглашенный технолог производства, поставщик оборудования; зоотехник, агроном.

потенциальные партнеры

АО «Росагролизинг»; компания «КОЛАКС».
Розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата), местные учреждения социальной сферы.
КФХ, ЛПХ и др. сельскохозяйственные объединения Кондинского и соседних районов.

обеспеченность спросом

- ✓ В 2022 г. в РФ произвели 32,6 млн тонн молока (за 2021 г. — 32,3 млн тонн); минимальный порог самообеспеченности молоком в стране должен составлять 90%, при фактическом 84%; перспектива увеличения рынка РФ на 6,2 млн тонн молока в год (в т. ч. для рынка ХМАО-Югры +73,3 тыс. тонн).
- ✓ При рекомендуемой норме потребления 330 кг молока и молочных продуктов на человека в год (фактически — 166 кг) перспектива роста потребления только в ХМАО-Югре — 283,8 тыс. тонн ежегодно (при производстве в 5 тыс. тонн молочной продукции в год возможно занять нишу на рынке непосредственно на территории).
- ✓ Значительный экспортный потенциал — в 2022 г. объем экспорта не снизился и составил \$400 млн (90% поставок идет в ближнее зарубежье, остальное в Китай и страны Персидского залива).

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

государственная поддержка

- предоставление участка с подведенными коммуникациями;
- субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- субсидирование части расходов по приобретению племенного поголовья;
- субсидирование части расходов на приобретение кормов;
- организационная поддержка в части выхода на ритейлеров;
- организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации;
- субсидирование стоимости молока, закупаемого у производителей;
- консультационная поддержка в части разработки организационной и финансовой моделей предприятия;
- помощь в подготовке кадров.

ОРГАНИЗАЦИЯ КООПЕРАТИВА ПО ПРИЕМУ/ЗАГОТОВКЕ, ПЕРВИЧНОЙ ОБРАБОТКЕ И УКРУПНЕНИЮ ПАРТИЙ КЛЮКВЫ, БЕЛЫХ ГРИБОВ, БРУСНИКИ (С МОЩНОСТЯМИ ДЛЯ ШОКОВОЙ ЗАМОРОЗКИ И ОПТОВОЙ УПАКОВКИ)



95,2
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ*
*Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение

0,9
млн ₽

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ

74
мес.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ

11,2%

IRR (ВНР)

11,4
млн ₽

NPV (96 мес.)

суть проекта

- Создание предприятия по приему от КФХ, индивидуальных предпринимателей и населения (профессиональных сборщиков) дикорастущих ягод и грибов для переработки и реализации под единым брендом; предполагается выпуск продукции заморозки, сушки, ферментации. Объем производства — 150 тонн продукции (ягоды и грибы) в год.
- Для сглаживания фактора сезонности проектом предусмотрены строительство холодильного склада и покупка рефрижератора; для повышения эффективности предприятия необходимо разработать план дополнительной загрузки производственных мощностей в межсезонье (например, выпуск замороженных овощных смесей).
- Дальнейшая перспектива — глубокая переработка дикоросов, в т. ч. лекарственных трав (производство экстрактов для нужд косметологии и фармацевтики).

обеспеченность спросом

- ✓ По данным Рослесинфорга, объем заготовки ягод, плодов, грибов, орехов и лекарственных трав на арендуемых лесных участках в РФ в промышленных целях вырос в 2022 г. на 14,1%, до рекордных 22 тыс. тонн.
- ✓ Общий биологический запас дикорастущего сырья в ХМАО составляет более 22 млн тонн (ежегодный допустимый объем заготовки дикоросов более 300 тыс. тонн).
- ✓ По данным ЦИПП Роскачества, 73% россиян готовы приобрести продукцию с российским органическим знаком (федеральные розничные сети и предприятия сегмента HoReCa начинают активнее поддерживать местных производителей, расширяя ассортимент органической продукции).
- ✓ Сохраняется значительный экспортный потенциал продукции из дикоросов (около \$1 млрд в год).

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: лесной фонд составляет более 5 млн га, болота занимают 46,2% площади района (значительные ресурсы дикорастущего сырья).
- ✓ Земельный участок площадью от 0,2 га, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 100 кв*А, вода — скважина, канализация — септик, теплоснабжение — газовая котельная / газ в баллонах; площадь застройки 0,8 тыс. кв. м (в т. ч. приемные пункты).
- ✓ Кадровое обеспечение: 38 человек — местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: привлечение отраслевого специалиста с действующего производства / консультации с производителями оборудования.

потенциальные партнеры

Организации сегмента HoReCa; сетевые торговые операторы; розничные сети продуктов здорового питания; НП Союз переработчиков дикоросов «Национальный экоресурс».

Департамент недропользования и природных ресурсов ХМАО-Югры.
Местные лесничества; местные КФХ и ИП.

государственная поддержка

- предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями;
- поддержка в части предоставления целевых займов;
- субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство;
- налоговые преференции;
- помощь в подготовке кадров;
- финансирование затрат на проведение органической сертификации и общее сопровождение;
- организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке;
- взаимодействие с администрациями соседних районов (в т. ч. с целью организации пунктов приема);
- организационная поддержка по открытию предприятия, получению необходимой разрешительной документации (стандарт ГОСТ Р 59425-2021 на органическую продукцию из дикорастущего сырья).

ОРГАНИЗАЦИЯ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ДИКОРЫСОВ С ПРОИЗВОДСТВОМ СЫРЬЯ ДЛЯ НУЖД ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, КОСМЕТОЛОГИИ (ЭКСТРАКТЫ, ЭССЕНЦИИ, ЭФИРНЫЕ МАСЛА И Т. П.)



обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: значительные доступные для сбора среднегодовые ресурсы в ХМАО-Югре (тыс. тонн): черника — 10,7; шиповник — 0,6; рябина — 0,7; сосновые почки — 13,1; чага — 224,5; листья брусники — 3 и пр.
- ✓ Земельный участок площадью от 0,4 га, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 160 кв*А, вода — скважина, канализация — септик, теплоснабжение — газовая котельная / газ в баллонах; площадь застройки — 1 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 36 человек (местный и приглашенный персонал; обучение).
- ✓ Технология организации и управления: привлечение отраслевого технолога.

потенциальные партнеры

Фармацевтические компании и производители натуральной косметики.
НП Союз переработчиков дикоросов «Национальный экоресурс».
Минздрав РФ, местные НИИ и вузы.



суть проекта

- Создание предприятия по глубокой переработке дикорастущих растений и ягод с выпуском конечной продукции для нужд косметологической и фармацевтической промышленности (прием от населения и организаций сырья и его накопление для обеспечения годовой производственной программы).
- Основная продукция: фармацевтические субстанции (API) и экстракты, в т. ч. сухие — продукты переработки дикорастущих лекарственных трав, ягод, почек, листьев, березового гриба и пр. (для дальнейшего использования при изготовлении натуральной косметики, например, кремов для рук, сывороток, БАД и функциональных продуктов питания, а также фармацевтических препаратов с иммуностимулирующим и адаптогенным действием); объем производства составит 45—50 тонн экстрактов и субстанций ежегодно.
- Дальнейшая перспектива — увеличение объемов заготовки и переработки сырья с расширением линейки производимой продукции / освоением новых рынков (в т. ч. запуск собственного производства БАД).

обеспеченность спросом

- ✓ Объем мирового рынка растительных экстрактов, включающий в себя фитопрепараты и экстракты трав, фармпрепараты и БАД растет на 6% ежегодно; общий годовой объем продаж в РФ препаратов из растительного сырья составляет порядка 5 млрд руб. (рост рынка составляет около 5% в год).
- ✓ Согласно анализу MRFR, ожидается, что мировой рынок натуральной и органической косметики будет расти CAGR 9,49 с 2023 г. по 2032 г. и достигнет объема более \$85,47 млрд.
- ✓ Число покупок косметики и парфюмерии в РФ в 1 полугодии 2023 г. превысило уровень полугодия 2022 г. на 14%; по данным Минпромторга доля импортной косметики на российском рынке до 2022 г. составляла около 80%; в 2023 г. доля иностранной косметики снизилась до 67% за счет ухода части иностранных игроков с российского рынка (активное импортозамещение, в т. ч. в части сырьевой базы для производства).

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

государственная поддержка

- предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями;
- субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство;
- поддержка в части предоставления гарантий;
- организационная поддержка в части лицензирования в Минпромторге РФ, регистрации субстанций в Минздраве РФ;
- организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке;
- популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном и федеральном уровне.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕРЕВООБРАБОТКИ, ПРОИЗВОДСТВА СУХОГО ПИЛОМАТЕРИАЛА, СТОЛЯРНЫХ ИЗДЕЛИЙ



275,0
млн ₽

ИНВЕСТИЦИИ*
*Сумма инвестиций не учитывает возможные расходы на техническое присоединение

3,6
млн ₽

**ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ**

76
мес.

**СРОК
ОКУПАЕМОСТИ**

12,3%

IRR (ВНР)

41,7
млн ₽

**NPV
(96 мес.)**

суть проекта

- Организация переработки древесины, заготавливаемой местными компаниями, с выпуском сухого пиломатериала (брус, доска обрезная/необрезная), столярных изделий и продукции переработки отходов — пеллет, для частных лиц и компаний деревянного домостроения ХМАО-Югры; дополнительной продукцией могут быть доска пола, плоские обшивки, террасная доска, и пр.; объем производства готовой продукции (брус, доска обрезная/необрезная) — 18 тыс. куб. м и до 900 тонн пеллет ежегодно.
- Ключевая стратегия — создание автоматизированного поточного производства (минимизация человеческого фактора, стабильность качества, снижение себестоимости).
- Дальнейшая перспектива: масштабирование деятельности; производство плитных материалов (ДСП, ДВП, МДФ).

обеспеченность спросом

- ✓ По данным Россельхозбанка, объем жилищного строительства в РФ за 2022 г. вырос на 11% до 102,7 млн кв. м; доля ИЖС — 57,2 млн кв. м, 25% из которых было построено из дерева — 14,2 млн кв. м (+32% к 2021 г.). Объем работ, выполненных собственными силами по виду экономической деятельности «Строительство», в январе—июне 2023 г. по ХМАО-Югре составил 210,7 млрд руб., что составило 104,6% к соответствующему периоду 2022 г.
- ✓ В январе—июне 2023 г. в округе введено в действие 356,0 тыс. кв. м общей площади жилых домов, доля индивидуального жилищного строительства — 39,9 % введенного жилья.
- ✓ В ХМАО-Югре активно реализуются программы по улучшению жилищных условий граждан (в январе—июне 2023 г. 23,0 тыс. семей улучшили свои жилищные условия).
- ✓ Наличие традиционно высокого экспортного спроса на продукцию переработки древесины.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом».

обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырье: значительные площади лесного фонда (расчетная лесосека, по данным Кондинского и Урайского территориальных отделов, позволяет вырубить 2 270 тыс. куб. м в год).
- ✓ Земельный участок от 1 га, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 160 кВт*А, вода — скважина, канализация — септик, теплоснабжение — газовая котельная; площадь застройки 3,1 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 79 человек — местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств.

потенциальные партнеры

Местные лесозаготовительные предприятия.
Строительные оптово-розничные магазины (Leroy Merlin, «Строительный двор», и пр.); местные домостроительные компании (ИЖС); частные лица.

государственная поддержка

- предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями;
- субсидирование расходов на приобретение специализированной техники, оборудования, строительство;
- поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий;
- налоговые преференции;
- помощь в решении вопроса кадрового обеспечения предприятия;
- организация переговоров с потенциальными партнерами, в том числе в части обеспечения предприятия сырьевой базой;
- популяризация и продвижение продукции предприятия на местном и межрегиональном уровне.