

Бизнес - модель Остервальдера

проект «Строительство туристической базы, базы отдыха»

Ключевые партнеры

- Подрядчики строительных работ
- Архитектурные бюро и проектировщики
- Производители/Поставщики оборудования и мебели
- Туроператоры и агентства путешествий
- Инвестиционные и финансовые структуры
- Государственные структуры и ведомства
- Маркетинговые агентства и рекламные фирмы

Ключевые виды деятельности

- Деятельность по предоставлению мест для временного проживания
- Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений

Ключевые ресурсы

- Материальные (земельные участки, здания, оборудование)
- Персонал
- Информационные технологии

Структура издержек

- Покупка/аренда земельного участка/помещения
- Материально-техническое оснащение/оборудование базы
- Заработная плата персонала
- Налоговые выплаты и отчисления
- Иные расходы

Ценностное предложение

- Природная красота местности
- Уютные условия проживания
- Разнообразие услуг и развлечений (сауна, баня, рыбалка, прогулки)
- Питание высокого качества
- Возможность организовать корпоративные мероприятия

Взаимоотношения с клиентами

- Личное общение на месте размещения
- Поддержка онлайн-консультаций и бронирований
- Организация экскурсий и развлекательных мероприятий
- Создание программы лояльности для постоянных гостей

Каналы коммуникаций и сбыта

- Реклама в СМИ
- Онлайн-ресурсы (сайты бронирования, социальные сети)
- Прямые продажи и маркетинговые акции
- Партнерство с туроператорами

Потребительские сегменты

- Семьи с детьми
- Молодежь и активные туристы
- Пары и молодожены
- Корпоративные клиенты
- Пенсионеры и пожилые люди
- Любители природы и экологического туризма

Потоки поступления доходов

- Оплата проживания, продажа еды, напитков, аренда оборудования и инвентаря
- Проведение мероприятий и мастер-классов
- Финансовая поддержка (гранты, субсидии)

