

Бизнес - модель Остервальдера

проект «Строительство детского лагеря»

Ключевые партнеры

- Подрядчики строительных работ
- Производители/Поставщики оборудования и мебели
- Посредники в получении разрешений и согласований
- Организаторы отдыха детей
- Поставщики услуг питания и медицинского обслуживания
- Инвестиционные и финансовые структуры
- Государственные структуры и ведомства

Структура издержек

- Покупка/аренда земельного участка/помещения
- Материально-техническое оснащение/оборудование лагеря
- Транспортные услуги
- Продукты питания
- Заработная плата персонала
- Налоговые выплаты и отчисления
- Иные расходы

Ключевые виды деятельности

- Деятельность по организации отдыха детей

Ключевые ресурсы

- Материальные (земельные участки, здания, оборудование, инфраструктура территории)
- Персонал
- Интеллектуальные ресурсы

Ценностное предложение

- Безопасный, комфортный и увлекательный отдых для детей всех возрастов
- Опытные педагоги и воспитатели обеспечивают качественное образование и всестороннее развитие личности ребенка
- Здоровое питание и медицинский контроль
- Обеспечение регулярной обратной связи и возможности удаленного наблюдения за ребенком

Взаимоотношения с клиентами

- Личные встречи и презентации
- Интернет-сайты и социальные сети
- Телефонная связь, электронная почта, мессенджеры
- Участие в специализированных выставках и ярмарках

Каналы коммуникаций и сбыта

- Реклама в СМИ
- E-mail маркетинг
- Партнерские мероприятия
- PR-кампании
- Онлайн-ресурсы (сайты бронирования, социальные сети)
- Прямые продажи и маркетинговые акции
- Партнерство с туроператорами

Потоки поступления доходов

- Оплата за размещение
- Проведение мероприятий и мастер-классов
- Продажа товаров и сувениров
- Финансовая поддержка (гранты, субсидии)

Потребительские сегменты

- Родители/Дети
- Организации и школы
- Корпоративные клиенты
- Местные жители и туристы
- Частные предприниматели и благотворительные фонды

