

Бизнес - модель Остервальдера

проект «Строительство объектов придорожного сервиса»



Ключевые партнеры

- Подрядчики по строительным работам и инженерным коммуникациям
- Производители/Поставщик и оборудования и мебели
- Производители топлива и нефтепродуктов
- Рестораны быстрого питания и кофейни
- Магазины сети автозапчастей и аксессуаров
- Консалтинговые и юридические услуги
- Инвестиционные и финансовые структуры
- Государственные структуры и ведомства

Ключевые виды деятельности

- Деятельность по предоставлению мест для временного проживания в гостиницах/ кемпингах
- Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков

Ключевые ресурсы

- Материальные (земельные участки, здания, оборудование, инфраструктура территории)
- Персонал

Ценностное предложение

- Предоставление комфортных зон отдыха, качественной еды и безопасного места для стоянки автомобиля
- Высокий уровень клиентского сервиса, быстрая реакция на запросы и обратная связь

Взаимоотношения с клиентами

- Личная помощь
- Автоматизированное взаимодействие
- Интернет-сайты и социальные сети

Каналы коммуникаций и сбыта

- Реклама вдоль дорог
- Партнерство с транспортными компаниями
- Email-маркетинг
- Онлайн- ресурсы (сайты бронирования, социальные сети)
- Прямые продажи и маркетинговые акции

Потребительские сегменты

- Автомобилисты
- Туристы-путешественники
- Перевозчики пассажиров и грузов
- Местное население

Структура издержек

- Покупка/аренда земельного участка/помещения
- Материально-техническое оснащение/оборудование
- Продукты питания
- Заработная плата персонала
- Налоговые выплаты и отчисления
- Иные расходы

Потоки поступления доходов

- Продажа топлива, оплата за проживание
- Организация питания и напитков
- Аренда помещений и оборудования
- Платные услуги автомастерских и мойки авто
- Доходы от размещения рекламы