

Бизнес - модель Остервальдера

«Создание медицинской лаборатории в гп. Междуреченский»

Ключевые партнеры

- Франчайзер
- Медицинские компании
- Инвестиционные и финансовые структуры
- Государственные структуры и ведомства
- Получатели услуг

Структура издержек

- Заработная плата персонала
- Налоговые выплаты
- Материальные затраты (оборудование, сырье, материалы, электроэнергия, коммунальные платежи)
- Арендные платежи
- Паушальный взнос
- Роялти
- Иные расходы

Ценностное предложение

- Обширный перечень лабораторных исследований
- Короткие сроки получения результата
- Возможность получить услугу без выезда в город
- Пациент получает результаты удобным ему способом

Ключевые ресурсы

- Материальные (здание, помещение S=50м² на 1 этаже с отдельным входом, оснащенный пандусами для маломобильных групп населения, высота потолков помещения не менее 2,6 м)
- Специалисты, персонал (администратор, медицинская сестра и т.д.)



Потоки поступления доходов

- Поступления от предоставления услуги
- Финансовая поддержка (гранты, субсидии)

Каналы коммуникаций и сбыта

- Реклама в СМИ
- Размещение рекламных конструкций

Ключевые виды деятельности

- Оказание медицинских услуг
- Лабораторная диагностика



Взаимоотношения с пациентами

- Лично
- Электронная почта
- Сайт компании (личный кабинет)
- Мессенджер

Потребительские сегменты

- Население Кондинского района
- Гости Кондинского района