

# Бизнес – модель Остервальдера

## проект «Организация животноводческого хозяйства молочного направления для локального рынка с производством молочной продукции»



### Ключевые партнеры

- Поставщики сырья и материалов
- Переработчики и дистрибьюторы продукции
- Инвестиционные и финансовые структуры
- Государственные структуры и ведомства
- Потребители и каналы сбыта

### Ключевые виды деятельности

- Разведение молочного крупного рогатого скота
- Производство молочной продукции

### Ключевые ресурсы

- Материальные (земельные участки, производственная база, техника)
- Специалисты, персонал (зоотехники, агрономы, животноводы и т.д.)

### Ценностное предложение

- Экологически чистая (фермерская) продукция
- Широкий ассортимент продукции
- Возможность доставки до потребителя

### Взаимоотношения с клиентами

- Лично
- Электронная почта
- Мессенджеры
- Форумы, выставки, ярмарки

### Каналы коммуникаций и сбыта

- Реклама в СМИ
- Сервисы онлайн-продаж
- Прямые продажи через собственные торговые точки
- Супермаркеты и специализированные сети магазинов здоровой пищи
- Сайт в сфере госзакупок

### Потребительские сегменты

- Розничные покупатели
- Предприятия общественного питания
- Социальная сфера (школы, д/с и т.д.)
- Оптовые покупатели (магазины, торговые сети)
- Онлайн-покупатели
- Фермерские рынки и ярмарки

### Структура издержек

- Заработная плата персонала,
- Налоговые выплаты
- Материальные затраты (сырье, материалы, электроэнергия, коммунальные платежи)
- Арендные платежи
- Иные расходы

### Потоки поступления доходов

- Поступления от продажи продукции
- Финансовая поддержка (гранты, субсидии)