

Бизнес - модель Остервальдера

проект «Разведение сельскохозяйственных животных, ПТИЦЫ»



Ключевые партнеры

- Поставщики кормов
- Ветеринары и фармкомпании
- Производители сельскохозяйственной техники и оборудования
- Перерабатывающие предприятия
- Инвестиционные и финансовые структуры
- Государственные структуры и ведомства
- Потребители и каналы сбыта

Структура издержек

- Заработная плата персонала,
- Налоговые выплаты
- Материальные затраты (сырье, материалы, электроэнергия, коммунальные платежи)
- Арендные платежи
- Иные расходы

Ключевые виды деятельности

- Разведение молочного крупного рогатого скота;
- Разведение овец и коз;
- и т.д.

Ключевые ресурсы

- Материальные (земельные участки, производственная база, техника)
- Специалисты, персонал (зоотехники, агрономы, животноводы и т.д.)

Ценностное предложение

- Высококачественная продукция, полученная путем экологичного разведения животных и птиц
- Возможность доставки до потребителя

Взаимоотношения с клиентами

- Лично
- Электронная почта
- Сайт компании
- Мессенджеры
- Форумы, выставки, ярмарки

Каналы коммуникаций и сбыта

- Реклама в СМИ
- Сервисы онлайн-продаж
- Прямые продажи через собственные торговые точки
- Супермаркеты и специализированные сети магазинов здоровой пищи
- Сайт в сфере госзакупок

Потоки поступления доходов

- Поступления от продажи продукции
- Финансовая поддержка (гранты, субсидии)

Потребительские сегменты

- Перерабатывающие предприятия
- Розничные покупатели
- Оптовые покупатели (магазины, торговые сети)
- Онлайн-покупатели
- Фермерские рынки и ярмарки