

Бизнес - модель Остервальдера

проект «Организация производства продукции растениеводства»



Ключевые партнеры

- Агрохимические предприятия (семена, удобрения)
- Производители техники и оборудования
- Инвестиционные и финансовые структуры
- Государственные структуры и ведомства
- Потребители и каналы сбыта

Ключевые виды деятельности

- Выращивание зерновых культур
- Выращивание овощей
- и т.д.

Ключевые ресурсы

- Материальные (земельные участки, производственная база, техника)
- Специалисты, персонал (агрономы)

Ценностное предложение

- Высокое качество продукции благодаря использованию современных технологий выращивания и органических удобрений
- Экологичность производства

Взаимоотношения с клиентами

- Лично
- Электронная почта
- Мессенджеры
- Форумы, выставки, ярмарки

Каналы коммуникаций и сбыта

- Реклама в СМИ
- Сервисы онлайн-продаж
- Прямые продажи через собственные торговые точки
- Супермаркеты и специализированные сети магазинов здоровой пищи
- Сайт в сфере госзакупок

Потребительские сегменты

- Розничные покупатели
- Предприятия общественного питания
- Социальная сфера (школы, д/с и т.д.)
- Оптовые покупатели (магазины, торговые сети)
- Онлайн-покупатели
- Фермерские рынки и ярмарки

Структура издержек

- Заработная плата персонала,
- Налоговые выплаты
- Материальные затраты (сырье, материалы, электроэнергия, коммунальные платежи)
- Арендные платежи
- Иные расходы

Потоки поступления доходов

- Поступления от продажи продукции
- Финансовая поддержка (гранты, субсидии)