

Бизнес - модель Остервальдера

проект «Строительство тепличного комплекса»



Ключевые партнеры

- Производители/Поставщики материалов, оборудования
- Логистические партнёры
- Энергоснабжающие предприятия
- Инвестиционные и финансовые структуры
- Государственные структуры и ведомства
- Производители семян и посадочного материала
- Потребители и каналы сбыта

Ключевые виды деятельности

- Выращивание овощей/цветов в защищенном грунте

Ключевые ресурсы

- Материальные (земельные участки, производственная база, техника)
- Специалисты, персонал

Ценностное предложение

- круглогодичный доступ к свежим местным овощам и фруктам высшего качества, используя современные технологии и экологичные подходы

Взаимоотношения с клиентами

- Лично
- Электронная почта
- Сайт компании
- Мессенджеры
- Форумы, выставки, ярмарки

Каналы коммуникаций и сбыта

- Реклама в СМИ
- Сервисы онлайн-продаж
- Прямые продажи через собственные торговые точки
- Супермаркеты и специализированные сети магазинов здоровой пищи
- Сайт в сфере госзакупок

Потребительские сегменты

- Розничные покупатели
- Предприятия общественного питания
- Социальная сфера (школы, д/с и т.д.)
- Оптовые покупатели (магазины, торговые сети)
- Онлайн-покупатели
- Фермерские рынки и ярмарки

Структура издержек

- Покупка/аренда земельного участка
- Материально-техническое оснащение/оборудование
- Заработная плата персонала,
- Налоговые выплаты
- Материальные затраты (сырье, материалы, электроэнергия, коммунальные платежи)
- Иные расходы

Потоки поступления доходов

- Поступления от продажи продукции
- Поступления от сдачи в аренду
- Финансовая поддержка (гранты, субсидии)