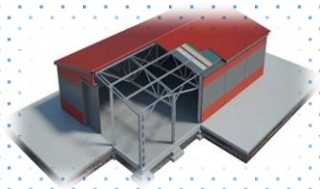


Бизнес - модель Остервальдера

проект «Строительство овощехранилища»



Ключевые партнеры

- Производители/Поставщики материалов, оборудования
- Подрядчики и строительно-монтажные организации
- Аграрные предприятия и фермерские хозяйства
- Инвестиционные и финансовые структуры
- Государственные структуры и ведомства

Ключевые виды деятельности

- Выращивание овощей
- Хранение овощей

Ключевые ресурсы

- Материальные (земельные участки, производственная база, техника)
- Специалисты, персонал

Ценностное предложение

- Увеличение срока сохранности товара и улучшение возможности планирования продаж
- Возможность расширения ассортимента производимой продукции за счёт уверенности в длительном хранении различных сортов овощей и фруктов

Взаимоотношения с клиентами

- Лично
- Электронная почта
- Сайт фирмы
- Мессенджеры
- Форумы, выставки, ярмарки

Каналы коммуникаций и сбыта

- Реклама в СМИ
- Сервисы онлайн-продаж
- Прямые продажи через собственные торговые точки
- Супермаркеты и специализированные сети магазинов здоровой пищи
- Сайт в сфере госзакупок

Потребительские сегменты

- Фермеры и сельхозпроизводители
- Оптовики и посредники
- Розничные сети
- Обработывающие предприятия
- Частные лица

Структура издержек

- Покупка/аренда земельного участка
- Материально-техническое оснащение/оборудование
- Заработная плата персонала,
- Налоговые выплаты
- Материальные затраты (сырье, материалы, электроэнергия, коммунальные платежи)
- Иные расходы

Потоки поступления доходов

- Поступления от продажи продукции
- Поступления от сдачи в аренду
- Финансовая поддержка (гранты, субсидии)