

Бизнес - модель Остервальдера

проект «Организация заготовительных пунктов»



Ключевые партнеры

- Поставщики сырья (население, в том числе из числа КМНС, Общины КМНС)
- Производители/Поставщики оборудования, упаковки, тары
- Инвестиционные и финансовые структуры
- Государственные структуры и ведомства
- Потребители и дистрибьютеры

Ключевые виды деятельности

- Сбор и заготовка пищевых лесных ресурсов

Ключевые ресурсы

- Материальные (земельные участки, производственная инфраструктура, техника)
- Специалисты, персонал

Ценностное предложение

- Повышение доходов местных жителей
- Обеспечение в качественном экологически чистом сырье для дальнейшей переработки и продажи
- Проведение первичной переработки сырья (сушка, варка, замораживание)

Взаимоотношения с клиентами

- Лично
- Электронная почта
- Сайт компании
- Мессенджеры
- Форумы, выставки, ярмарки

Каналы коммуникаций и сбыта

- Реклама в СМИ
- Сервисы онлайн-продаж
- Прямые продажи через собственные торговые точки
- Супермаркеты и специализированные сети магазинов здоровой пищи
- Сайт в сфере госзакупок

Потребительские сегменты

- ЮЛ, ИП, занимающиеся глубокой переработкой продукции дикоросов (например, ООО «Регион-К», ООО «Югорская ягода»)
- Предприятия общественного питания
- Социальная сфера (школы, д/с и т.д.)
- Оптовые покупатели (магазины, торговые сети)

Структура издержек

- Заработная плата персонала
- Налоговые выплаты и отчисления
- Материальные затраты (сырье, материалы, электроэнергия)
- Арендные платежи
- Иные расходы

Потоки поступления доходов

- Поступления от продажи продукции
- Финансовая поддержка (гранты, субсидии)