

Бизнес - модель Остервальдера

проект «Рыбоводческое хозяйство (выращивание)»



Ключевые партнеры

- Поставщики сырья и оборудования
- Инвестиционные и финансовые структуры
- Государственные структуры и ведомства
- Дистрибьюторы и торговые сети

Ключевые виды деятельности

- Рыбоводство

Ключевые ресурсы

- Материальные (земельные участки, производственная инфраструктура, техника)
- Специалисты, персонал

Ценностное предложение

- Сертифицированная экологически чистая продукция
- Доступность свежей рыбы вне зависимости от сезона

Взаимоотношения с клиентами

- Лично
- Электронная почта
- Сайт компании
- Мессенджеры
- Форумы, выставки, ярмарки

Каналы коммуникаций и сбыта

- Реклама в СМИ
- Сервисы онлайн-продаж
- Прямые продажи через собственные торговые точки
- Супермаркеты и специализированные сети магазинов здоровой пищи
- Сайт в сфере госзакупок

Потребительские сегменты

- Розничные покупатели (частные лица, приобретающие рыбу для личного потребления дома или в ресторанах)
- Оптовики/торговые сети
- Производители полуфабрикатов и переработчики

Структура издержек

- Покупка/аренда земельного участка
- Материально-техническое оснащение/оборудование
- Заработная плата персонала,
- Налоговые выплаты и отчисления
- Материальные затраты (сырье, материалы, электроэнергия)
- Иные расходы

Потоки поступления доходов

- Поступления от продажи продукции
- Финансовая поддержка (гранты, субсидии)