

Бизнес - модель Остервальдера

проект «Организация переработки органических отходов (пищевой промышленности и сельского хозяйства) с производством органических удобрений и высокобелковых добавок к кормам для нужд животноводства»



Ключевые партнеры

- Поставщики сырья и материалов
- Производители/Поставщики оборудования
- Инвестиционные и финансовые структуры
- Государственные структуры и ведомства
- Покупатели и дистрибьютеры

Ключевые виды деятельности

- Переработка органических отходов
- Производство удобрений

Ключевые ресурсы

- Материальные (земельные участки, производственная инфраструктура, техника)
- Специалисты, персонал

Ценностное предложение

- Рост продаж качественных органических удобрений и кормовых добавок
- Положительная динамика показателей плодородия почв и здоровья скота
- Уменьшение зависимости от дорогостоящих минеральных удобрений и синтетических кормовых добавок

Взаимоотношения с клиентами

- Лично
- Электронная почта
- Сайт компании
- Мессенджеры
- Форумы, выставки, ярмарки

Каналы коммуникаций и сбыта

- Реклама в СМИ
- Сервисы онлайн-продаж
- Прямые продажи через собственные торговые точки
- Супермаркеты и специализированные сети магазинов

Потребительские сегменты

- Производители сельскохозяйственной продукции
- Животноводческие предприятия
- Производители органической продукции

Структура издержек

- Покупка/аренда земельного участка/помещения
- Материально-техническое оснащение/оборудование
- Заработная плата персонала,
- Налоговые выплаты и отчисления
- Материальные затраты (сырье, материалы, электроэнергия)
- Иные расходы

Потоки поступления доходов

- Поступления от продажи продукции
- Финансовая поддержка (гранты, субсидии)