

Доклад: О проведенных мероприятиях, направленных на просветительскую деятельность и формирование негативного мнения у потребителей о контрафактной и фальсифицированной продукции, и повышение уровня грамотности населения в области безопасности промышленной продукции»

Распоряжением Правительства РФ от 20 октября 2021 г. N 2964-р утвержден план мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года

Пунктом 43 Плана предусмотрена организация мероприятий, направленных на просветительскую деятельность и формирование негативного мнения у потребителей к контрафактной и фальсифицированной продукции.

Организация мероприятий по повышению уровня грамотности населения в области безопасности промышленной продукции, а также качества пищевой продукции, в том числе проведение информационных кампаний по повышению информированности населения и участников оборота товаров с целью популяризации мобильных приложений для граждан по контролю подлинности приобретаемой продукции ("Честный знак", "АнтиконтрафактАлко" и др.) поручена комиссиям по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, Минпромторгу России, Роспотребнадзору, Росалкогольрегулированию, обществу с ограниченной ответственностью "Оператор-ЦРПТ", автономной некоммерческой организации "Российская система качества", автономной некоммерческой организации "Национальный научный центр компетенций в сфере незаконного оборота промышленной продукции", международной ассоциации "Антиконтрафакт".

Администрацией Кондинского района в 2023 году в рамках Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года осуществлены просветительские мероприятия по повышению уровня грамотности населения в области безопасности и качества продукции.

На официальном сайте Администрации Кондинского района и страницах в социальных сетях ВКонтакте в 2023 году опубликованы информационные материалы о маркировке и отслеживании качества товаров

путем систем мониторинга за их оборотом, в частности, упакованной питьевой воды, пива и слабоалкогольной продукции, молочной продукции. Опубликованы ссылки на сайт «Честныйзнак.рф», с помощью которых потребители смогли ознакомиться с правилами работы системы мониторинга, с продукцией, которая подлежит обязательной маркировке и качество которой можно отследить, с новостями данной тематики.

Также до жителей района доведена информация о Приложении для смартфонов «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК», с помощью которого при сканировании цифрового кода на упаковке товара можно получить всю необходимую информацию: название предприятия-изготовителя, место, дату и время производства, сроки годности, состав, о несоответствующей продукции потребитель также может сообщить в приложении, нажав кнопку «СООБЩИТЬ О НАРУШЕНИИ».

Жители Кондинского района в 2023 году также смогли получить информацию о системе маркировки и отслеживания товаров на сайте Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре.

По решению совместного заседания Координационного совета при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам обеспечения защиты прав потребителей и Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 13 ноября 2023 года в 2024 году будет продолжена реализация комплексных информационно-просветительских мероприятий в отношении субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, направленных на исключение нарушений правил маркировки участниками оборота;

Решением Совета на 2024 год запланированы мероприятия, направленные на поэтапное внедрение правил маркировки товаров субъектами, осуществляющими предпринимательскую деятельность на территории муниципальных образований, в том числе посредством размещения информационных материалов на официальных сетях органов местного самоуправления, социальных сетях, местных СМИ; а также мероприятия по популяризации мобильного приложения «Честный знак» для осуществления контроля качества и безопасности товаров.