Приложение № 2

к порядку формирования и расходования

денежных средств избирательных фондов

кандидатов при проведении выборов

глав муниципальных

образований в Ханты-Мансийском

автономном округе – Югре

**Финансовый отчет**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_итоговый финансовый отчет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(первый (итоговый) финансовый отчет, сводные сведения)

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата**

**кандидата на должность Главы городского поселения Мортка**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

( наименование избирательной кампании)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Новоселов Алексей Павлович\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество кандидата)

**Ханты-мансийский автономный округ – Югры**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(наименование субъекта Российской Федерации)

**№40810810767179000588, ПАО «Сбербанк» №5940/0194, ХМАО-Югра Кондинский район п. Междуреченский ул. Волгоградская, д.12**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Строка финансового отчета | | Шифр  Строки | Сумма,руб. | Примечание |
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| **1** | **Поступило средств в избирательный фонд, всего** | **10** | **7600,00** |  |
| в том числе | |  |  |  |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования  Избирательного фонда | 20 | 0 |  |
| из них | |  |  |  |
| 1.1.1 | Собственные средства кандидата | 30 | 7600,00 |  |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату, выдвинувшим его избирательным  объединением | 40 | 0 |  |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 | 0 |  |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | 0 |  |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 2, 4, 8 ст. 71 Федерального закона от 22.02.2014 г. № 20-ФЗ и п.6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ\* | 70 | 0 |  |
| из них | |  |  |  |
| 1.2.1 | Собственные средства кандидата, средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 80 | 0 |  |
| 1.2.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 90 | 0 |  |
| 1.2.3 | Средства гражданина | 100 | 0 |  |
| 1.2.4 | Средства юридического лица | 110 | 0 |  |
| **2** | **Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего** | **120** | **0** |  |
| в том числе | |  |  |  |
| 2.1 | Перечислено в доход муниципального бюджета | 130 | 0 |  |
| 2.2 | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 140 | 0 |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Строка финансового отчета | | Шифр  строки | Сумма, руб. | Примечание |
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| из них | |  |  |  |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | 0 |  |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 160 | 0 |  |
| 2.2.3 | Средств, поступивших с превышением предельного размера | 170 | 0 |  |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 180 | 0 |  |
| **3** | **Израсходовано средств, всего** | **190** | **7600,00** |  |
| в том числе | |  |  |  |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей:  - для кандидатов, выдвинутых в порядке самовыдвижения;  - для кандидатов,выдвинутых избирательными объединениями, не являющимися политическими партиями, их региональными отделениями или иными структурными подразделениями;  - для кандидатов, выдвинутых политическими партиями, их региолнальными отделениями или иными структурнывми подразделениями; | 200 | 0 |  |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 210 | 0 |  |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 220 | 0 |  |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 230 | 0 |  |
| 3.4 | На выпуск и распространение печатных и иных агатационных материалов | 240 | **7600,00** |  |
| 3.5 | На проведение публичных массовых мероприятий | 250 | 0 |  |
| 3.6 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера\*\* | 260 | 0 |  |
| 3.7 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 270 | 0 |  |
| 3.8 | На оплдату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 280 | 0 |  |
| **4** | **Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам** | **290** | **0** |  |
| **5** | **Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)**  (стр.300=стр.10-стр.120-стр.190-стр.290) | **300** | **0** |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

МП (подпись, дата, инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\*Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов ( собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжении пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами).Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» - это профессиональная услуга, предоставляемая физическим и юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программых продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.