

Информационная справка о Всероссийском конкурсе

«Молодой предприниматель России»

Сайт: ИС «ИТ-платформа» Росмолодежь.Бизнес по ссылке: rosmolbusiness.ru.

Период проведения: июль – ноябрь 2024 года.

Регионы проведения: все субъекты Российской Федерации.

Формат: гибридный формат.

Конкурс реализуется в рамках Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства в соответствии с п. 20 Плана мероприятий по реализации Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 г. № 3581-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 января 2024 г. № 45-р).

Цель – выявление и тиражирование 180 успешных бизнес-практик молодых предпринимателей (в том числе 60 бизнес-идей), а также популяризация предпринимательства на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства и повышения уровня ее вовлеченности в ключевые проекты трека Росмолодежь.Бизнес.

Задачи:

- экспертное сопровождение участников;
- формирование интереса молодежи к предпринимательской деятельности;
- выявление лучших бизнес-кейсов среди молодежи;
- тиражирование лучших региональных практик по двенадцати направлениям конкурса.

Конкурс проводится в несколько этапов по трем лигам:

«Молодёжь с идеями»: Участниками в данной лиге может стать молодежь, заинтересованная в осуществлении предпринимательской деятельности, подавшая заявку на участие в Конкурсе. Потенциальный участник должен соответствовать следующим критериям: являться обучающимся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, желающим начать предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации или являться физическим лицом, желающим начать предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.

«Начинающий предприниматель»: Участниками в данной лиге может стать молодежь, осуществляющая предпринимательскую деятельность от 1 года до 3 лет.

Потенциальный участник должен соответствовать следующим критериям: должен быть зарегистрирован в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (rmsp.nalog.ru), что подтверждается Сведениями из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, должен соответствовать определению малого и среднего предприятия по Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», иметь подтвержденный Выпиской из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей опыт ведения бизнеса от 1 года до 3 лет, являться учредителем/акционером юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке от 1 года до 3 лет.

«Продвинутый предприниматель»: Участниками в данной лиге может стать молодежь, осуществляющая предпринимательскую деятельность от 3 до 5 лет.

Потенциальный участник должен соответствовать следующим критериям: быть зарегистрирован в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru>), что подтверждается Сведениями из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, должен соответствовать определению малого и среднего предприятия по Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», иметь подтвержденный Выпиской из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей опыт ведения бизнеса от 3 до 5 лет, являться учредителем/акционером юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке от 3 до 5 лет.

Количество участников по лигам:

Лига «Молодежь с идеями»: 7 тыс. человек.

Лиги «Начинающий предприниматель» и «Продвинутый предприниматель»: 3 тыс. человек.

Для каждой из лиг предусмотрены следующие номинации:

Номинация «Социальный бизнес»: проекты участников должны касаться социальной сферы, направленной на достижение общественно

полезных целей, способствовать решению социальных проблем граждан и общества, либо обеспечивать занятость социально уязвимых категорий граждан.

Номинация «Инновационно - технологическое предпринимательство»: проекты участников должны быть связаны с созданием и коммерческим использованием технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или деятельность которых позволит создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Номинация «Классическое предпринимательство»: проекты участников должны относиться к категории малого и среднего бизнеса, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации.

Номинация «Международный бизнес»: проекты участников должны быть направлены на международное сотрудничество.

Номинация «Креативный бизнес»: проекты участников должны быть связаны со средствами массовой информации и коммуникации, а также со сферой креативных индустрий.

Номинация «Производство»: проекты участников должны быть направлены на производство продукции и последующий ее сбыт.

Номинация «Агробизнес»: проекты участников должны быть направлены на деятельность в сфере сельского хозяйства.

Номинация «Семейный бизнес»: проекты участников должны быть направлены на создание организаций, которые управляются членами одной семьи, в которых ключевые решения и основную деятельность осуществляют члены одной семьи.

Номинация «Экологическое предпринимательство»: проекты участников должны быть направлены на сферу охраны, сохранения, восстановления окружающей среды и природных ресурсов.

Номинация «Женский бизнес»: проекты участников должны быть созданы женщинами, желающими начать свою предпринимательскую деятельность и предоставлять возможность для профессионального роста женщин, поддерживать их лидерство и развитие карьеры внутри проекта вне зависимости от отраслевой принадлежности проекта.

Номинация «Транспортный бизнес»: проекты участников должны быть направлены на железнодорожные, автомобильные перевозки и логистику, а также любые виды автобизнеса.

Номинация «#БизнесМыВместе»: проекты участников должны быть направлены на осуществление деятельности на территории Донецкой Народной Республики (ДНР), Луганской Народной Республики (ЛНР),

Запорожской или Херсонской области вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя.

Конкурс имеет следующие этапы и сроки реализации для каждой из лиг:

Этап	Сроки реализации этапа
Регистрационный этап	Август 2024 года
Отборочный этап 1	Сентябрь 2024 года
Отборочный этап 2	Сентябрь – октябрь 2024 года
Полуфинал	Октябрь – ноябрь 2024 года
Финал	Ноябрь 2024 года
Супер-Финал	27 ноября 2024 года – 29 ноября 2024 года
Торжественная церемония награждения победителей и призеров Конкурса	3 декабря 2024 года

Механика этапов Конкурса:

– Регистрационный этап

В ходе регистрационного этапа участник создает личный кабинет в ИС «ИТ-Платформа», выбирает подходящую для себя по критериям лигу и номинацию Конкурса. Если участник соответствует требованиям, заявленным в анкете, то он переходит в Отборочный этап 1.

– Отборочный этап 1

В ходе данного этапа участник должен пройти тестовое задание в личном кабинете в ИС «ИТ-Платформа», а также выполнить дополнительное задание – размещение видео-визитки. Если участник набрал необходимое количество баллов за выполнение заданий, то он переходит в Отборочный этап 2.

– Отборочный этап 2

В ходе данного этапа участник должен пройти тестовое задание в личном кабинете в ИС «ИТ-Платформа», познакомиться с экспертами

из числа Экспертного совета, написать эссе по теме предпринимательства и ведения бизнеса в России, посетить региональное мероприятие в онлайн/офлайн формате. Региональное мероприятие проходит в 89 субъектах Российской Федерации. На мероприятии запланирована презентация бизнес-практик участников. В каждом субъекте должно пройти не менее 1 (одного) мероприятия в очном формате с возможностью онлайн подключения с участниками Конкурса по двум лигам и их номинациям (в случае отсутствия в одном из регионов Российской Федерации участников, в данном регионе мероприятие не проводится). На мероприятии необходимо присутствии представителя Комитета по делам молодежи из региона проведения мероприятия. Если участник набрал необходимое количество баллов за выполнение заданий, то он переходит в Полуфинал.

– **Полуфинал**

В ходе данного этапа участник должен пройти тестовое задание в личном кабинете в ИС «ИТ-Платформа», выполнить задания от партнера соответствующей номинации, посетить очное мероприятие (или подключиться онлайн) в одном из 8 федеральных округов Российской Федерации и сделать презентацию по завершении очного мероприятия (дополнительное задание). Если участник набрал необходимое количество баллов за выполнение заданий, то он переходит в Финал.

– **Финал**

В ходе данного этапа участник должен пройти тестовое задание в личном кабинете в ИС «ИТ-Платформа», выполнить задания от партнера соответствующей номинации, принять участие в знакомстве с наставниками в чатах по выбранной номинации, посетить питчинг-сессию по разбору защиты проектов в онлайн-формате с экспертом из числа Экспертного совета. Если участник набрал необходимое количество баллов за выполнение заданий, то он переходит в Супер-финал

– **Супер-финал**

В ходе данного этапа планируется проведение очной защиты проектов участников перед экспертами из числа Экспертного совета в г. Москве. Победителями и призерами Конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов в ходе выполнения всех конкурсных заданий.

– **Торжественная церемония награждения**

Церемония награждения пройдет в г. Москве на финальном мероприятии трека Росмолодежь.Бизнес. В рамках Конкурса будет выбрано 36 победителей и 72 призера по трем лигам. В рамках церемонии награждения также пройдет награждения участников Супер-финала специальной премией «Молодежь выбирает», где путем народного голосования среди 36 победителей Конкурса молодежные столицы России выберут своего победителя. Ключевой особенностью церемонии награждения 2024 года станет награждение национальной премией «Молодой предприниматель года» – самое масштабное событие 2024 года в молодёжной предпринимательской среде. Участниками национальной премии «Молодой предприниматель года» становятся победители предпринимательских конкурсов, прошедших в течение 2024 года по всей России.