

Чек-лист, который поможет избежать нарушений

1. Проверка языка информации

- **Приоритет русского языка.** Убедитесь, что вся информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей, выполнена на русском языке. Это касается вывесок, указателей, табличек, меню, ценников, контента на сайтах и в мобильных приложениях.
- **Исключения для товарных знаков и фирменных наименований.** Если название бренда зарегистрировано как товарный знак в Роспатенте или внесено в ЕГРЮЛ как фирменное наименование, его можно использовать без перевода. Однако вся остальная информация (описание деятельности, режим работы, акции и т. д.) должна быть на русском языке.
- **Дублирование на иностранном языке.** Если используется иностранный текст, он должен быть дополнением к русскому, а не заменой. Русский текст должен располагаться первым (слева или сверху), быть не менее заметным по размеру, цвету и шрифту. Содержание должно быть идентичным по смыслу.
- **Проверка англицизмов и заимствований.** Слова, которых нет в официальных словарях русского языка (например, словарях РАН), нужно заменить или дублировать на русском. Можно использовать онлайн-сервисы для проверки, например NormaSlov.

2. Анализ содержания

- **Разграничение информации и рекламы.** Вывеска должна содержать только сведения о компании (название, адрес, режим

работы, профиль деятельности), а не призывы к покупке, описания акций, слоганы или подробные характеристики товаров/услуг. В противном случае её могут признать рекламной конструкцией, что потребует дополнительного согласования.

- **Для ИП** дополнительно нужно указать сведения о государственной регистрации и регистрирующем органе.
- **Запрещённые элементы.** Исключите использование слов, которые могут вводить потребителей в заблуждение, а также оскорбительных или дискриминационных выражений.

3. Соответствие местным нормам

- **Региональные и муниципальные требования.** Изучите правила размещения вывесок в вашем регионе или городе постановления, которое регламентирует размеры, типы и зоны размещения информационных конструкций. В других регионах могут быть свои ограничения по размеру, дизайну, расположению вывесок.
- **Согласование с администрацией.** Если вывеска носит рекламный характер или требует изменения фасада здания, получите разрешение в местных органах власти. Для этого обычно требуется подать заявление, проект вывески, схему размещения и согласие собственника помещения (если оно арендуется).

4. Проверка регистрации товарного знака

- Если вы планируете использовать иностранное название как часть товарного знака, убедитесь, что оно зарегистрировано в Роспатенте. Это позволит сохранить его без перевода.

- Проверьте, что классы МКТУ (Международной классификации товаров и услуг) охватывают все направления деятельности, для которых планируется использовать товарный знак.

5. Визуальные и технические параметры

- **Размер и читаемость.** Текст должен быть разборчивым, соответствовать стандартам видимости с обычного расстояния.
- **Цветовое и шрифтовое оформление.** Русский текст не должен быть менее заметным, чем иностранный (если последний используется).
- **Материалы и технологии.** Убедитесь, что используемые материалы и способы монтажа соответствуют техническим нормам и не нарушают правила благоустройства.

6. Дополнительные шаги

- **Проверка через онлайн-сервисы.** Можно использовать специальные сервисы для автоматической проверки соответствия вывесок и рекламы законодательству.
- **Документирование процесса.** Сохраните все документы, связанные с регистрацией товарного знака, согласованием вывески, изменениями в дизайне. Это может пригодиться при проверках.
- **Обучение сотрудников.** Проинформируйте ответственных лиц о новых требованиях и процедурах проверки, чтобы избежать ошибок при обновлении контента.



Контролирующие органы

Нарушения могут выявить Роспотребнадзор (в части защиты прав потребителей), ФАС (если речь идёт о рекламе), местные органы власти (по вопросам благоустройства) и прокуратура.

Если есть сомнения в правильности оформления, рекомендуется обратиться к юристу, специализирующемуся на защите прав потребителей и рекламе.

**Если вы планируете использовать иностранное название как часть
товарного знака обратитесь**

в наше онлайн патентное-юридическое бюро

**Свяжитесь с нами любым удобным способом или оставьте заявку
прямо на сайте <https://ipnes.pro>**

+7 (950) 503 75-11

+7 (952) 716 31-16

patentoffice.pro@yandex.ru