**ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 28 сентября 2023 г. N 479-п**

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ В ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ПОСТАНОВЛЕНИЮ**

**ПРАВИТЕЛЬСТВА ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ**

**ОТ 17 СЕНТЯБРЯ 2021 ГОДА N 373-П "О ПОЛОЖЕНИИ О РЕГИОНАЛЬНОМ**

**ГОСУДАРСТВЕННОМ КОНТРОЛЕ (НАДЗОРЕ) В ОБЛАСТИ РОЗНИЧНОЙ**

**ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТОСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ"**

В соответствии с Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=452911&date=09.09.2024) от 31 июля 2020 года N 248-ФЗ "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации", [Законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=275403&date=09.09.2024) Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 12 октября 2005 года N 73-оз "О Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа - Югры", учитывая решение Общественного совета при Департаменте экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (протокол заседания от 1 сентября 2023 года N 30), Правительство Ханты-Мансийского автономного округа - Югры постановляет:

Внести в [приложение 1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=283350&date=09.09.2024&dst=100016&field=134) к постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 17 сентября 2021 года N 373-п "О Положении о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции" изменение, изложив [таблицу](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=283350&date=09.09.2024&dst=2&field=134) "Перечень индикаторов риска" в следующей редакции:

"Таблица

Перечень индикаторов риска

|  |  |
| --- | --- |
| N п/п | Индикаторы риска |
| 1 | Отсутствие в Единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - ЕГАИС) в течение квартала, либо на протяжении 90 дней в совокупности в течение календарного года, либо непрерывно в течение 60 календарных дней информации о закупке и (или) розничной продаже (реализации), или списании маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания |
| 2 | Получение в отношении организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, сведений из ЕГАИС и (или) от налогового органа о зафиксированных в течение 1 месяца 3 и более фактах продажи 5 и более единиц маркированной алкогольной продукции в период местного времени с 08:00 до 08:30 часов и (или) 5 и более единиц маркированной алкогольной продукции в 1 кассовом чеке в период местного времени с 19:00 до 20:00 часов |
| 3 | Получение в отношении лицензиата сведений из ЕГАИС об увеличении в 2 и более раза объема розничных продаж маркируемой алкогольной продукции в течение календарного года по сравнению с объемом розничных продаж маркируемой алкогольной продукции за предыдущий год при неизменной площади стационарного торгового объекта |
| 4 | Получение сведений из ЕГАИС и (или) от налогового органа об осуществлении в течение 5 и более дней в 1 торговом объекте деятельности по розничной продаже алкогольной продукции индивидуальным предпринимателем и лицензиатом |
| 5 | Выявление в ЕГАИС в течение 1 месяца 10 и более фактов реализации алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию только на осуществление деятельности по розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, с использованием средств, обеспечивающих считывание с федеральных специальных марок и (или) акцизных марок двухмерного штрихового кода, содержащего идентификатор ЕГАИС |
| 6 | Превышение (на основании сведений ЕГАИС) на 20% и более объема алкогольной продукции, маркированной федеральной специальной маркой, приобретенной контролируемым лицом в прошедшем квартале, при отсутствии увеличения объема реализации таким лицом алкогольной продукции на 5% и более за аналогичный период времени |
| 7 | Списание алкогольной продукции по основаниям, не связанным с ее реализацией (на основании сведений ЕГАИС), в течение календарного месяца в объеме, превышающем 20% от общего объема реализованной контролируемым лицом алкогольной продукции за указанный период |
| 8 | Получение информации из ЕГАИС о наличии остатков алкогольной продукции в объекте розничной торговли указанной продукцией (в том числе при оказании услуг общественного питания) в объеме, превышающем объем ее розничной продажи в данном объекте за 90 дней, предшествующих дате получения информации об остатках продукции |
| 9 | Получение информации из ЕГАИС о превышении в объекте розничной торговли алкогольной продукцией (в том числе при оказании услуг общественного питания, за исключением объектов, находящихся в труднодоступных и отдаленных местностях автономного округа) объема закупки алкогольной продукции в сравнении с объемом ее розничной продажи более чем на 50% на протяжении свыше 90 календарных дней в совокупности в течение календарного года |
| 10 | Фиксация в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом либо отказов в принятии пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10% от общего объема такой продукции |
| 11 | Принятие (на основании сведений ЕГАИС) контролируемым лицом пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с расхождением при условии, что общий объем расхождений превышает 10% от общего объема закупки такой алкогольной продукции за тот же квартал |
| 12 | Расхождение на 10% и более объема розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи согласно сведениям ЕГАИС, в течение календарного месяца с объемом розничной продажи такой продукции, согласно сведениям государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров (далее - ГИС МТ) за аналогичный период |
| 13 | Фиксация 10 и более раз в течение квартала в ЕГАИС сведений о факте розничной продажи алкогольной продукции с одинаковыми штриховыми кодами на федеральных специальных марках в одном месте осуществления деятельности |
| 14 | Фиксация в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом алкогольной продукции либо отказов в принятии алкогольной продукции, которая подлежит маркировке федеральными специальными марками, при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10% от общего объема закупленной за тот же квартал алкогольной продукции |

".

Губернатор

Ханты-Мансийского

автономного округа - Югры

Н.В.КОМАРОВА